



hofherr kommunikation gmbh

z.Hd. Herrn Mag. Hofherr

via email

06.02.2008

Sehr geehrter Herr Mag. Hofherr, lieber Georg,

bezug nehmend auf unser Gespräch, erlaube ich mir, Dir folgendes Angebot für eine Sonderkampagne TIROLER WASSERKRAFT AG zu übermitteln. Einleitend darf ich einige Punkte voranstellen, damit wir beide von den gleichen Voraussetzungen ausgehen.

1) AUSGANGSLAGE TIWAG 2008:

Nach meinen Gesprächen mit Herrn Dr. Mader stellt sich mir die Lage für 2008 wie folgt dar: die TIWAG wird im heurigen Jahr wieder keine Jahresvereinbarung abschließen, allerdings wurde mir bis auf weiteres zugesagt, dass das Volumen von 2007 auch 2008 angestrebt wird.

Dieses Volumen habe ich mit Herrn Dr. Mader vorbesprochen und es wird auch über ihn, wie auch in den vergangenen Jahren abgewickelt.

Die zwischen uns beiden besprochenen Einschaltungen betrachte ich also als zusätzlich zu diesem vorbesprochenen Volumen. Diese Einschaltungen würden jedenfalls die Agentur Hofherr mit unserem Verlag abwickeln.

2) THEMEN TIROLER WASSERKRAFT 2008:

Wie bereits in unserem Gespräch erörtert ist der Ausbau der Wasserkraft in unserer Redaktion nie in Frage gestellt worden. Derartige Positionen haben wir als Blattlinie ungeachtet der Güte und des Umfangs werblicher Zusammenarbeit.

Für 2008 werden offenbar folgende thematische Schwerpunkte in der Kommunikation der TIROLER WASSERKRAFT AG gesetzt.

a) Strompreis:

Die Tatsache, dass Tirol nach wie einen niedrigen Strompreis halten kann, soll einer breiteren Öffentlichkeit bewußter gemacht werden, wodurch natürlich auch eine Imagesteigerung erreicht werden soll.

Für dieses Ziel schlagen wir folgende Kommunikationsstrategie vor:

- ECHO Tirols erste Nachrichtenillustrierte :

ECHO ist ein Entscheidungsträgermedium, das sich an die Infoelite in Tirol richtet. Dadurch erreichen wir natürlich auch viele Multiplikatoren & Unternehmer. Aus diesem Grund schlagen wir in ECHO eine Promotion mit folgenden Inhalten vor:

Schwerpunkt: Strompreis für Unternehmen, Vorteile für die Unternehmen, Vergleiche mit anderen Bundesländern

- ECHO AM FREITAG:

ECHO AM FREITAG ist ein Massenmedium, das wöchentlich an alle Haushalte in Nordtirol mittels Postvertrieb verschickt wird. Nachdem sich dieses Medium in erster Linie mit den Themen Wirtschaft, Stellenmarkt und Immobilien & Wohnen beschäftigt, ist das Them „STROMPREIS“ gerade im Kontext zu Wohnen sicherlich in diesem Medium optimal platziert.

Deshalb schlagen wir in ECHO AM FREITAG eine ganzseitige (Großformat) oder halbseitige (z.B. Junior Page) Einschaltung vor, die sich inhaltlich breitenwirksam mit dem Thema Strompreis auseinandersetzt.

b) Klimaveränderungen:

Basierend auf dem Klimabericht der EU und der VEREINTEN NATIONEN kommuniziert die TIROLER WASSERKRAFT AG natürlich die Vorzüge der Wasserkraft in Hinblick auf weltweite Klimaveränderungen.

Nachdem dieses Thema sicherlich in erster Linie ein Entscheidungsträger und Multiplikatorenthema ist, schlagen wir hier eine z.B. 2 - 3 teilige Promotion Serie in ECHO und der SAISON vor. Die SAISON als Tourismusfachmagazin richtet sich an alle Touristiker im Land Tirol und erreicht damit jene Unternehmensgruppe, die vom Klimawandel auch wirtschaftlich direkt betroffen ist.

c) Expansionskurs der TIWAG:

Die TIROLER WASSERKRAFT AG ist seit geraumer Zeit auf Expansionskurs und hat nicht zuletzt durch die Beteiligung in Oberösterreich gezeigt, dass eine Wachstumsstrategie verfolgt wird. Nun gilt es natürlich zu kommunizieren, warum die Gewinne des Unternehmens in Wachstum gesteckt werden und welche Vorteile und Entwicklungschancen mit diesen Expansionen erreicht werden können. Dafür schlagen wir folgende Medienkombination und inhaltliche Ausrichtung vor:

- ECHO Tirols erste Nachrichtenillustrierte: in einem hochwertig, sehr redaktionell gehaltenen Promotion-Artikel kann hier einer interessierten und gebildeten Schicht die Wachstumsstrategie der TIWAG erklärt werden. Dazu wäre es sicherlich sinnvoll, dies in Form eines Interviews mit dem Vorstandsvorsitzenden zu machen. Im besten Fall in rein redaktioneller Form, was wir gerne kostenlos anbieten.
- ECHO AM FREITAG: in diesem Medium würden wir vorschlagen, einer breiteren Öffentlichkeit die Vorteile einer starken, unabhängigen und expansiven TIWAG für den Wirtschaftsstandort Tirol darzulegen.

Alle Angebote bzw. Konditionen findest Du in der Beilage. Ich werde mir erlauben, Dich in den nächsten Tagen zu kontaktieren. Ich freue mich auf gute Zusammenarbeit und verbleibe

mit herzlichen Grüßen

ECHO Verlagsgruppe
Mag. Birgit Steinlechner