

## **Öffentlichkeitsarbeit der TIWAG Abgrenzung der Zuständigkeiten**

### **Vorbemerkung:**

Die Unternehmens- und Marktkommunikation für ein Unternehmen in der Größe der TIWAG ist eine sehr umfangreiche und vielschichtige Aufgabe. Deshalb nimmt die TIWAG in der Unternehmenskommunikation die Dienste von Drittleistern in Anspruch.

- Die **Platzer Media OHG** berät die TIWAG in Fragen der allgemeinen Unternehmenskommunikation.
- Die **hofherr kommunikation GmbH** hat den Auftrag, die TIWAG beim Ausbau der Wasserkraft und den damit verbundenen flankierenden Kommunikations- und Lobbyingmaßnahmen umfassend zu beraten.
- Die **TRIO Werbe GesmbH** hat im September 2008 den Auftrag erhalten, für die TIWAG im Bereich der Werbung (Image- und Produktwerbung) tätig zu sein.

Die gesamte Öffentlichkeitsarbeit der TIWAG wird geleitet und koordiniert von der Abteilung Corporate Communication.

### **Zuständigkeit Platzer Media OHG**

Platzer Media berät die TIWAG im Bereich der allgemeinen Unternehmenskommunikation und setzt in diesem Bereich- im Rahmen der Aufträge des Vorstandes- in Zusammenarbeit mit der Abteilung Corporate Communication verschiedene Kommunikationsaufgaben um. Die Aufgaben im Bereich der allgemeinen Öffentlichkeitsarbeit sind:

- Strategische Beratung des Vorstandes in allen Fragen der Unternehmenskommunikation.
- Organisation und Durchführung von Pressekonferenzen
- Konzeption und Durchführung von Presseausendungen
- Konzeption und Schaltung von PR- Seiten
- weitere Kommunikationsaufgaben über Auftrag des Vorstandes

### **Zuständigkeiten von hofherr kommunikation**

hofherr kommunikation berät die TIWAG in allen Fragen im Zusammenhang mit dem Ausbau der Wasserkraft und mit damit im Zusammenhang stehenden flankierenden Maßnahmen. Es sind dies vor allem:

- Strategische Beratung, Konzeption und Umsetzung der Kommunikation der Kraftwerksprojekte mit allen Anspruchsgruppen
- Konzeption und Umsetzung von Informationskampagnen im Programm „Dialog und Begegnung“ einschließlich der Themen Energiesparen und Energieeffizienz
- Sonderaufträge auf Anweisung des Vorstandes, insbesondere die strategische Beratung gemeinsam mit Platzer Media
-

### Zuständigkeiten der TRIO Werbe GesmbH

Die TRIO ist zuständig für die Bereiche Werbung und Corporate Design. Zum Aufgabengebiet der TRIO gehören besonders:

- Die Konzeption von Image und Produktinseraten
- Die Gestaltung von Drucksorten, Broschüren
- die werbliche Unterstützung des Produktmarketing
- Die werbetechnische Umsetzung der Sponsoraktivitäten der TIWAG
- Die Gestaltung von Werbeartikeln und Give- aways
- Die Gestaltung der Messeauftritte der TIWAG
- Die Unterstützung der TIWAG im Eventbereich

### Arbeitsweise

Über Koordination und Einladung der Abteilung Corporate Communication erfolgt ein monatlicher Informationsaustausch und eine Abstimmung aller Beteiligten. Allfällige Abgrenzungsprobleme werden bei diesen Treffen geklärt.

Grundsätzlich gilt, dass die Aufgaben, die bisher von Platzer Media und/oder von hofherr kommunikation wahrgenommen werden, auch zukünftig in deren Zuständigkeitsbereich bleiben und dass die TRIO jene Aufgaben übernimmt, die auch bisher von der beauftragten Werbeagentur wahrgenommen wurden.