

**tiroler  
wasser  
kraft**

**tiroler  
wasser  
kraft**

TR!O

# Ziele

- unabhängiges Landesunternehmen sein und unabhängiges Landesunternehmen bleiben

# Ziele

- unabhängiges Landesunternehmen sein und unabhängiges Landesunternehmen bleiben
- Anteil heimischer Wasserkraft erhöhen

# Ziele

- unabhängiges Landesunternehmen sein und unabhängiges Landesunternehmen bleiben
- Anteil heimischer Wasserkraft erhöhen
- Gewinne erwirtschaften

# Ziele

- unabhängiges Landesunternehmen sein und unabhängiges Landesunternehmen bleiben
- Anteil heimischer Wasserkraft erhöhen
- Gewinne erwirtschaften

# Ziele

- unabhängiges Landesunternehmen sein und unabhängiges Landesunternehmen bleiben
- Anteil heimischer Wasserkraft erhöhen
- Gewinne erwirtschaften

**Unternehmensziele**

# Ziele

- unabhängiges Landesunternehmen sein  
unabhängiges Landesunternehmen bleiben
- Anteil heimischer Wasserkraft erhöhen
- Gewinne erwirtschaften

**Unternehmensziele**

werbliche Aktivitäten



# Ausgangslage

The logo consists of a red square with the text "tiroler wasser kraft" in white, lowercase letters, stacked vertically.

tiroler  
wasser  
kraft

# Ausgangslage



**tiroler  
wasser  
kraft**

**tiroler  
wasser  
kraft**

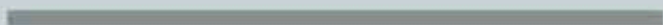
# Ausgangslage

tiroler  
wasser  
kraft



+ rationale Wahrnehmung

+ emotionale Wahrnehmung



# Ausgangslage

tiroler  
wasser  
kraft



+ **rationale Wahrnehmung**

kompetent, erfolgreich  
sicher, verlässlich, Tirol

---

---

+ **emotionale Wahrnehmung**

---

---

# Ausgangslage

tiroler  
wasser  
kraft



+ **rationale Wahrnehmung**

kompetent, erfolgreich  
sicher, verlässlich, Tirol

---

— Monopolist,

Kosten

+ **emotionale Wahrnehmung**

—

# Ausgangslage

tiroler  
wasser  
kraft



+ **rationale Wahrnehmung**

kompetent, erfolgreich  
sicher, verlässlich, Tirol

---

— Monopolist,  
Kosten

+ **emotionale Wahrnehmung**

Tirol, großzügig, Heimat

---

—

# Ausgangslage

tiroler  
wasser  
kraft



+ **rationale Wahrnehmung**

kompetent, erfolgreich  
sicher, verlässlich, Tirol

---

— Monopolist,  
Kosten

+ **emotionale Wahrnehmung**

Tirol, großzügig, Heimat

---

— technokratisch,  
autoritär

# Ausgangslage

tiroler  
wasser  
kraft

rationale Wahrnehmung



emotionale Wahrnehmung



# Ausgangslage

tiroler  
wasser  
kraft

rationale Wahrnehmung

emotionale Wahrnehmung

# Ausgangslage

tiroler  
wasser  
kraft

rationale Wahrnehmung

+

-

emotionale Wahrnehmung

tiroler  
wasser  
kraft

# Ausgangslage

tiroler  
wasser  
kraft

rationale Wahrnehmung

+

emotionale Wahrnehmung

-

tiroler  
wasser  
kraft

# Ausgangslage

tiroler  
wasser  
kraft

rationale Wahrnehmung

+

-

emotionale Wahrnehmung

+

-

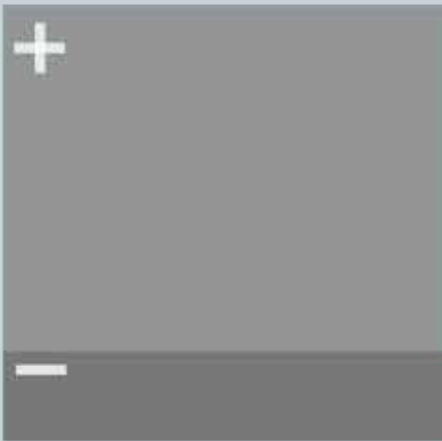
tiroler  
wasser  
kraft

# Ausgangslage

rationale Kommunikation



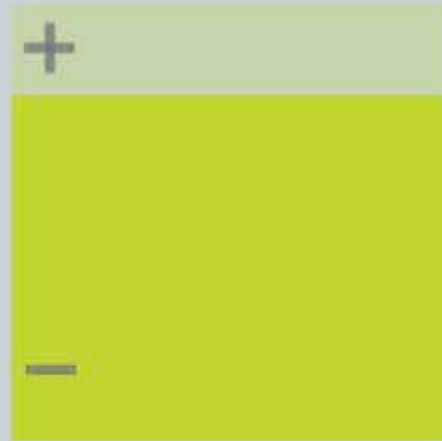
rationale Wahrnehmung



tiroler  
wasser  
kraft



emotionale Wahrnehmung

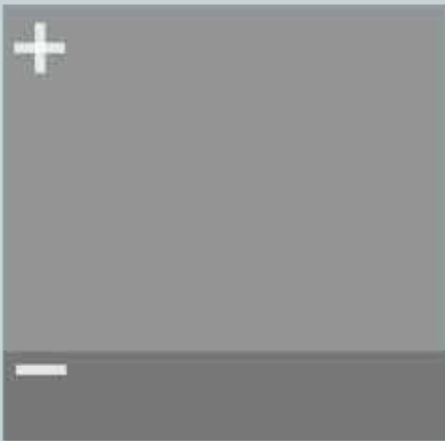


# Ausgangslage

rationale Kommunikation



rationale Wahrnehmung



tiroler  
wasser  
kraft



emotionale Kommunikation



emotionale Wahrnehmung



# Ausgangslage

rationale Kommunikation

emotionale Kommunikation

# Ausgangslage

rationale Kommunikation



emotionale Kommunikation



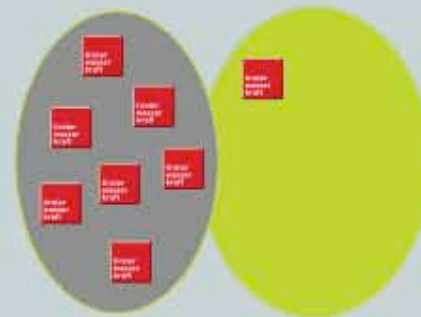


# Ausgangslage

rationale Kommunikation



emotionale Kommunikation

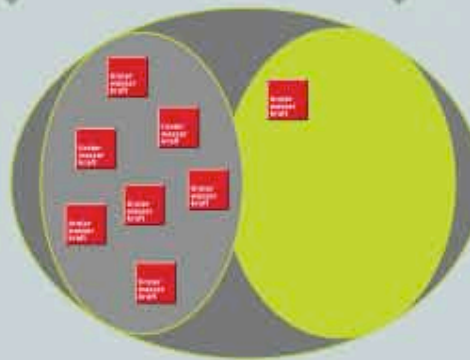


# Ausgangslage

rationale Kommunikation



emotionale Kommunikation



# Entscheidung



# BP Effekt



# BP Effekt



136,9.



126,1.



126,1.



125,2.

# BP Effekt



# BP Effekt

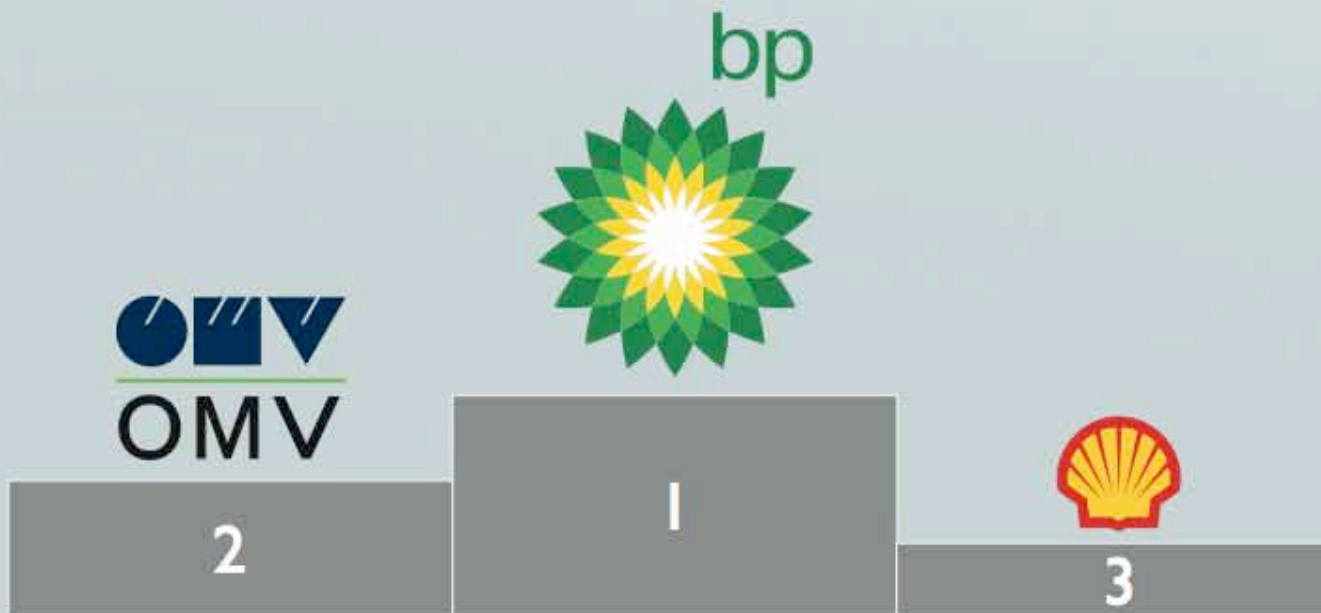


# BP Effekt

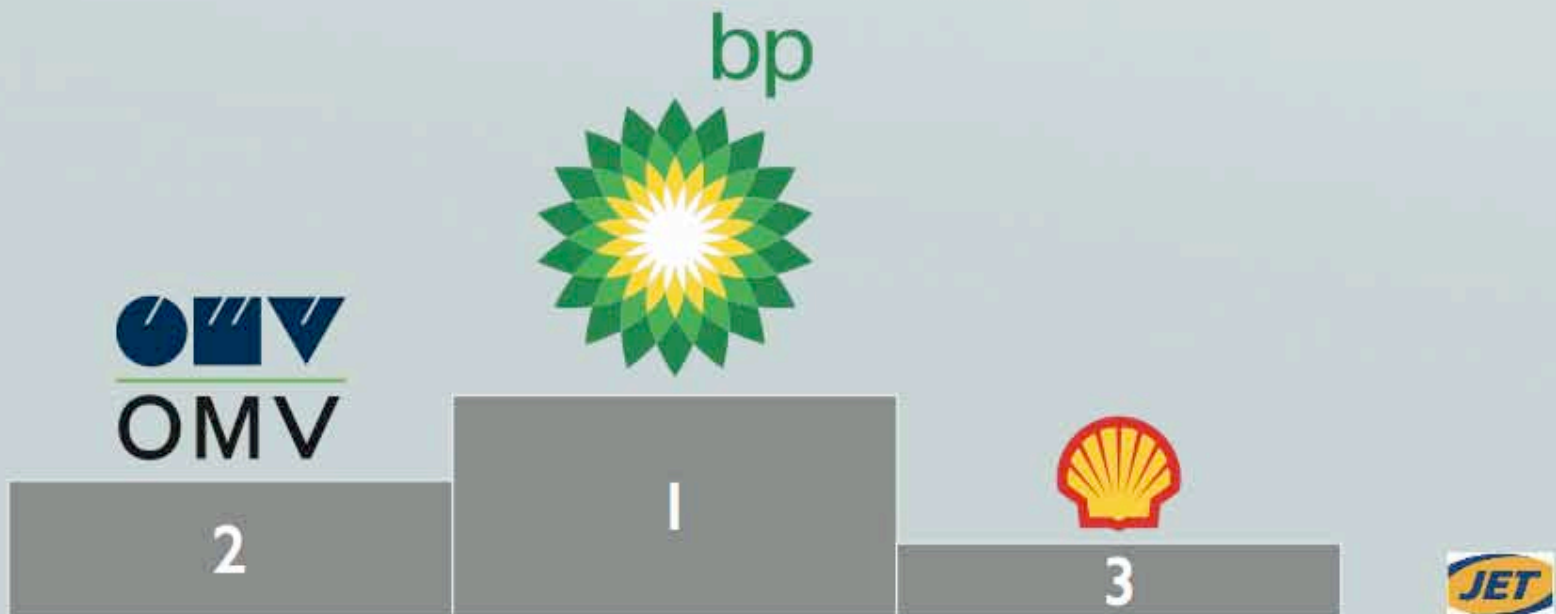




# BP Effekt



# BP Effekt



# konservativer Zieleinlauf

- unabhängiges Landesunternehmen sein und unabhängiges Landesunternehmen bleiben
- Anteil heimischer Wasserkraft erhöhen
- Gewinne erwirtschaften

**Unternehmensziele**

# konservativer Zieleinlauf

- unabhängiges Landesunternehmen sein und unabhängiges Landesunternehmen bleiben
- Anteil heimischer Wasserkraft erhöhen
- Gewinne erwirtschaften

**Unternehmensziele**

Homepage

PR

Dialog

Service

Ratio

Jahresbericht

# konservativer Zieleinlauf

- unabhängiges Landesunternehmen sein und unabhängiges Landesunternehmen bleiben
- Anteil heimischer Wasserkraft erhöhen
- Gewinne erwirtschaften

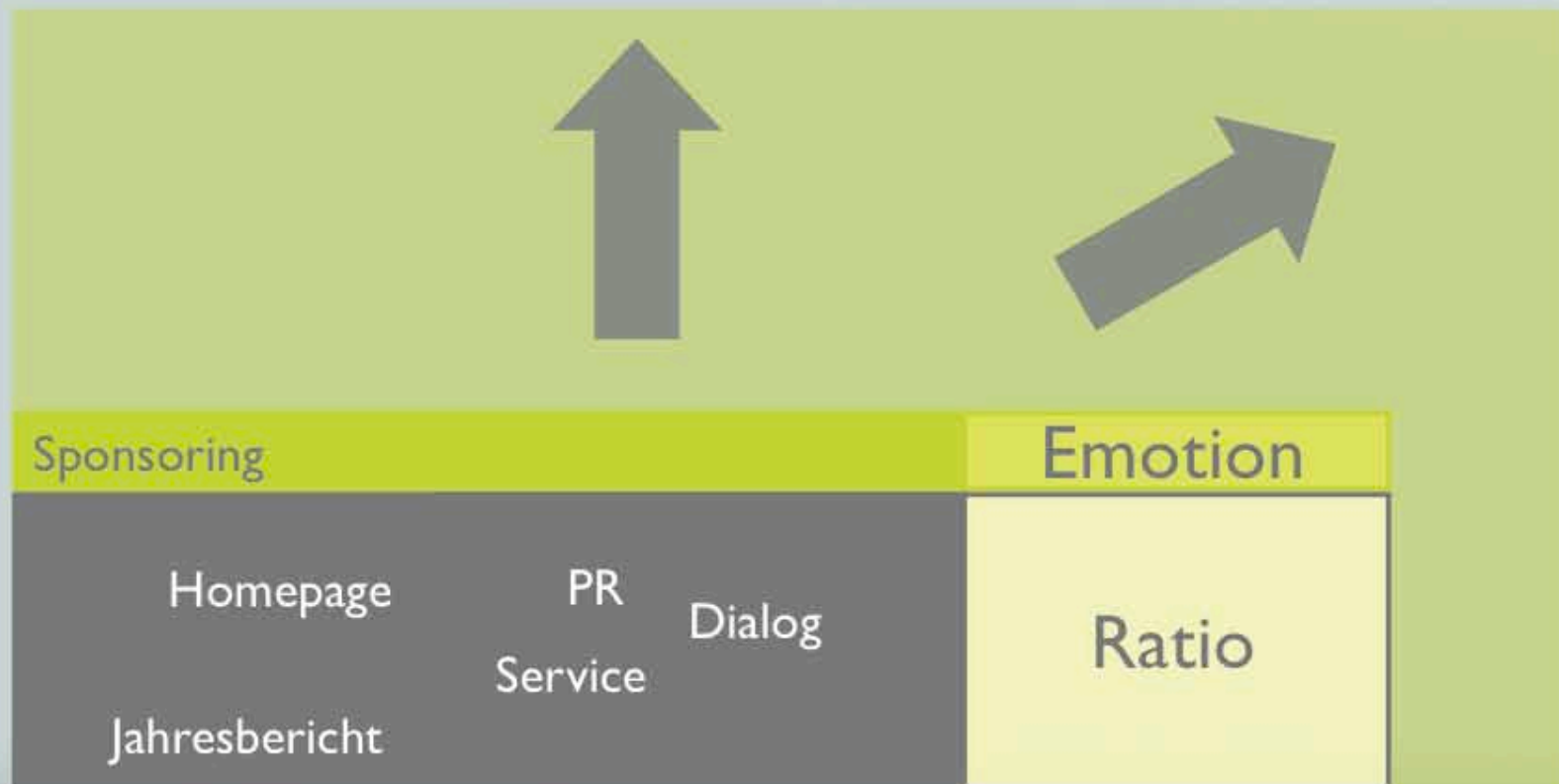
**Unternehmensziele**

Sponsoring	Emotion
Homepage PR Dialog Service Jahresbericht	Ratio

# konservativer Zieleinlauf

- unabhängiges Landesunternehmen sein und unabhängiges Landesunternehmen bleiben
- Anteil heimischer Wasserkraft erhöhen
- Gewinne erwirtschaften

**Unternehmensziele**



# dynamischer Zielsprint

- unabhängiges Landesunternehmen sein und unabhängiges Landesunternehmen bleiben
- Anteil heimischer Wasserkraft erhöhen
- Gewinne erwirtschaften

**Unternehmensziele**

# dynamischer Zielsprint

- unabhängiges Landesunternehmen sein und unabhängiges Landesunternehmen bleiben
- Anteil heimischer Wasserkraft erhöhen
- Gewinne erwirtschaften

**Unternehmensziele**

Homepage

PR

Dialog

Service

Ratio

Jahresbericht



# dynamischer Zielsprint

- unabhängiges Landesunternehmen sein und unabhängiges Landesunternehmen bleiben
- Anteil heimischer Wasserkraft erhöhen
- Gewinne erwirtschaften

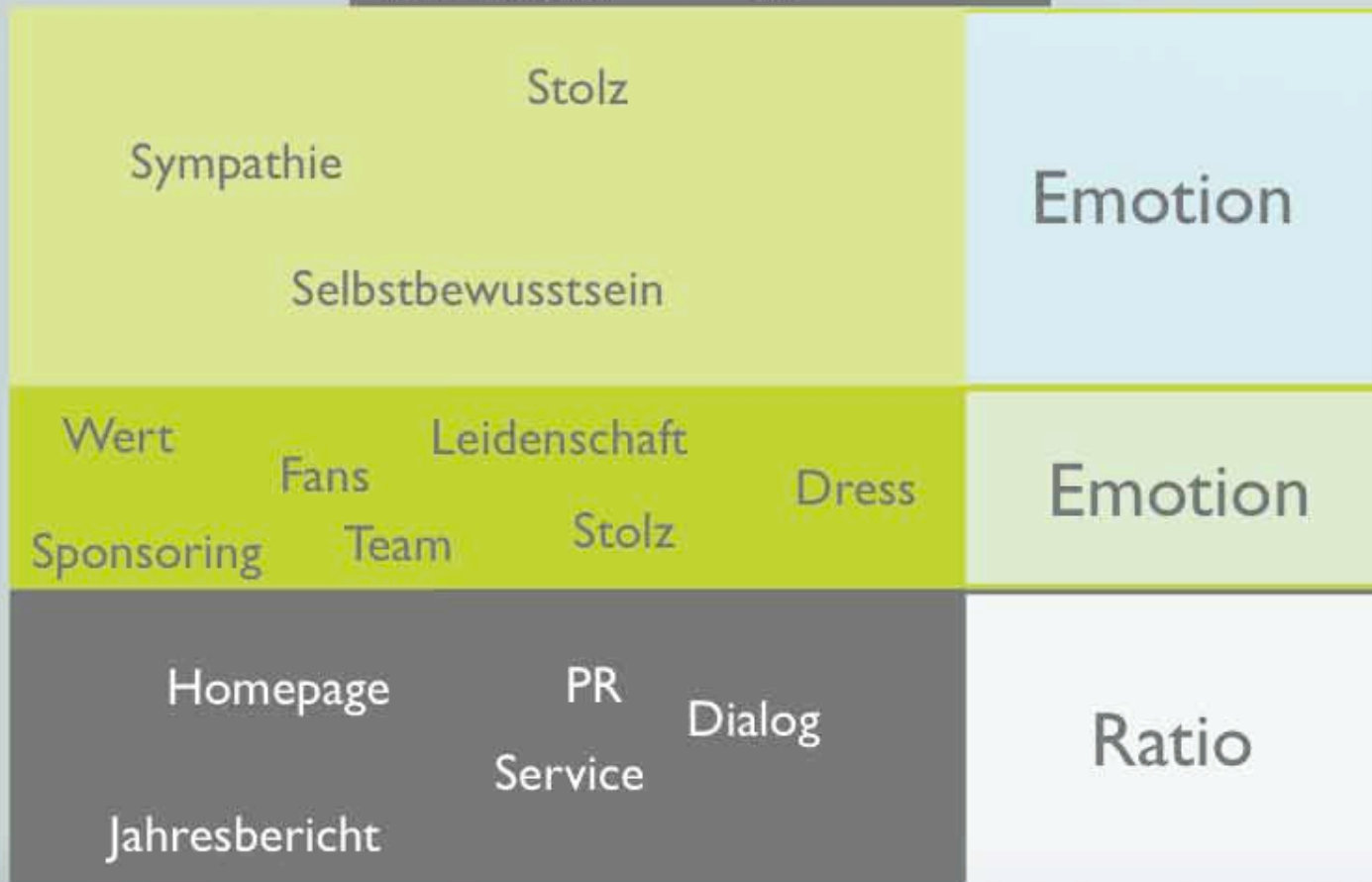
**Unternehmensziele**

Wert	Fans	Leidenschaft	Dress	Emotion
Sponsoring	Team	Stolz		
Homepage				Ratio
Jahresbericht		PR	Dialog	
		Service		

# dynamischer Zielsprint

- unabhängiges Landesunternehmen sein und unabhängiges Landesunternehmen bleiben
- Anteil heimischer Wasserkraft erhöhen
- Gewinne erwirtschaften

**Unternehmensziele**



# Strategie

„wir werden unschlagbar sympathisch.“

# Strategie

„wir werden unschlagbar sympathisch.“

A red square logo with the text "tiroler wasser kraft" in white, stacked vertically.

tiroler  
wasser  
kraft

A small red square logo with the text "tiroler wasser kraft" in white, stacked vertically.

tiroler  
wasser  
kraft

# Strategie

„wir werden unschlagbar sympathisch.“

verlässlich

**tiroler  
wasser  
kraft**

**tiroler  
wasser  
kraft**

# Strategie

„wir werden unschlagbar sympathisch.“

verlässlich

kompetent

**tiroler  
wasser  
kraft**

**tiroler  
wasser  
kraft**

# Strategie

„wir werden unschlagbar sympathisch.“

verlässlich

kompetent

**tiroler  
wasser  
kraft**

Nr. 1

sicher

**tiroler  
wasser  
kraft**

# Strategie

„wir werden unschlagbar sympathisch.“





# Strategie

„wir werden unschlagbar sympathisch.“



# Strategie

„wir werden unschlagbar sympathisch.“



# Strategie

„wir werden unschlagbar sympathisch.“



# Strategie

„wir werden unschlagbar sympathisch.“



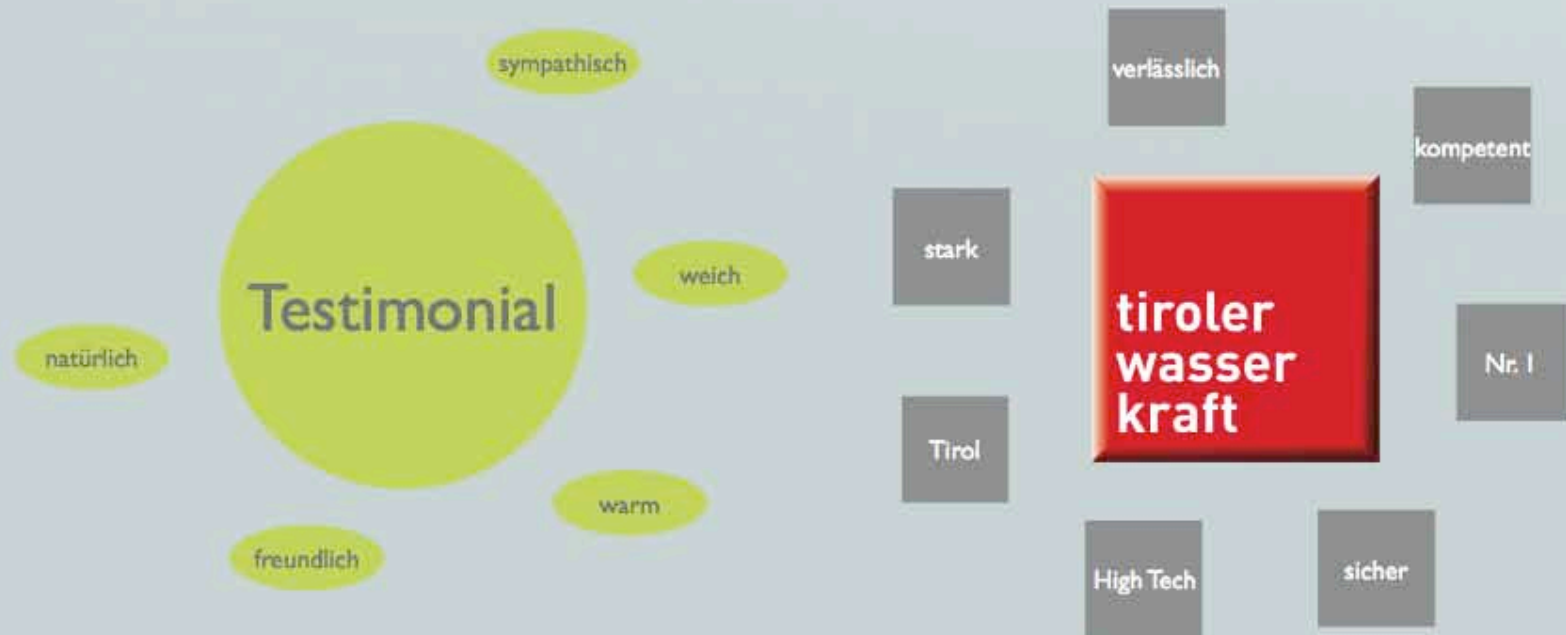
# Strategie

„wir werden unschlagbar sympathisch.“



# Strategie

„wir werden unschlagbar sympathisch.“



# Strategie

„wir werden unschlagbar sympathisch.“



# Strategie

und damit werden wir ...



# Strategie

„unschlagbar stärker!“

# Strategie

„unschlagbar stärker!“



tiroler  
wasser  
kraft



tiroler  
wasser  
kraft

# Strategie

„unschlagbar stärker!“



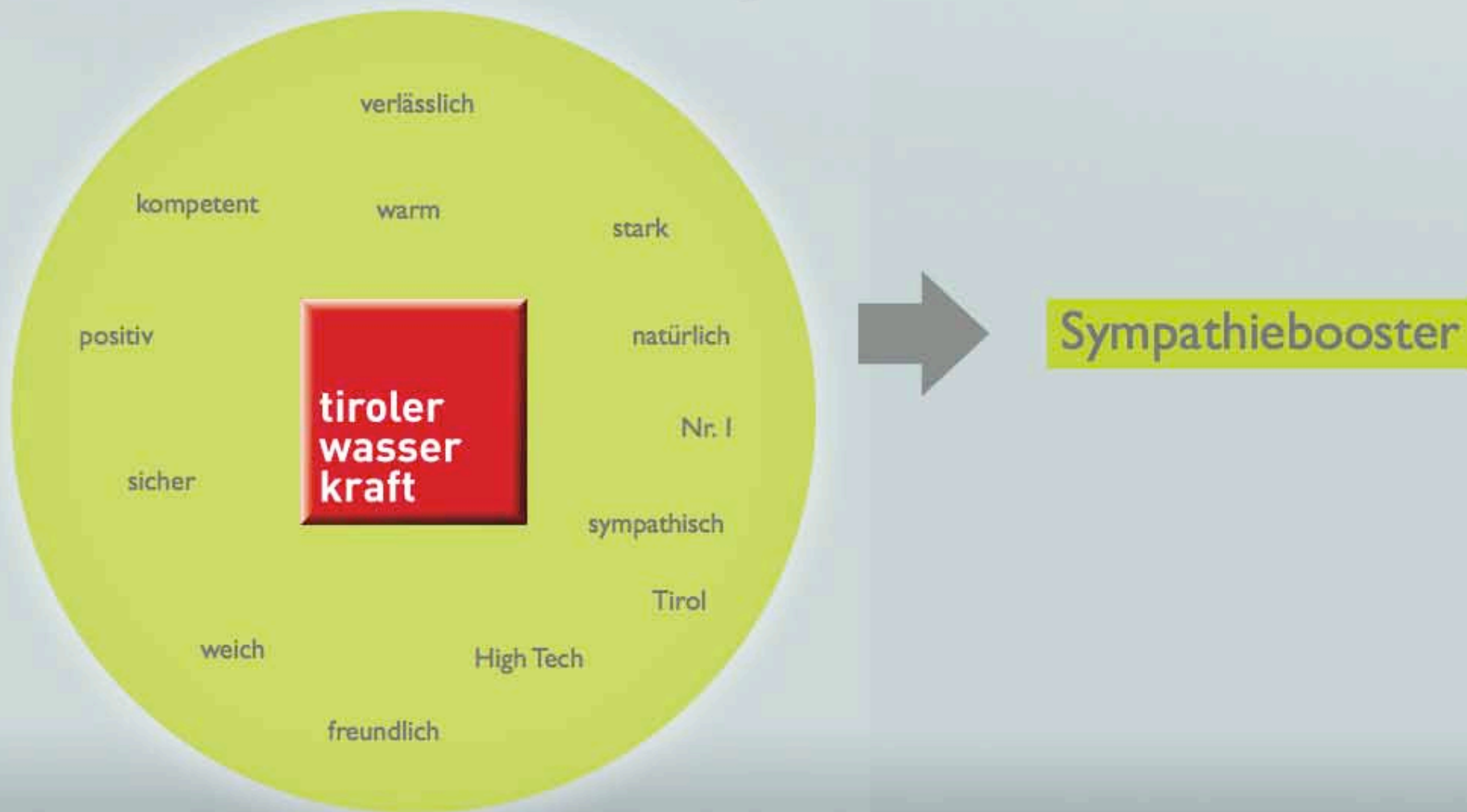
# Strategie

„unschlagbar stärker!“



# Strategie

„unschlagbar stärker!“



# I. Ökostrom aus Tirol

# I. Ökostrom aus Tirol

„das kommunikative Potential“



# I. Ökostrom aus Tirol

„das kommunikative Potential“

Verantwortung



# I. Ökostrom aus Tirol

„das kommunikative Potential“

Verantwortung

Umwelt

# I. Ökostrom aus Tirol

„das kommunikative Potential“

Verantwortung

Umwelt

Ressourcen

# I. Ökostrom aus Tirol

„Argumente“

# I. Ökostrom aus Tirol

„Argumente“

- „Miar sein Miar.“

# I. Ökostrom aus Tirol

## „Argumente“

- „Miar sein Miar.“
- „Nit mit miar!“ Unabhängigkeit – Russen/Ölscheichfaktor

# I. Ökostrom aus Tirol

## „Argumente“

- „Miar sein Miar.“
- „Nit mit miar!“ Unabhängigkeit – Russen/Ölscheichfaktor
- „Mein Strom!“ – Tiroler Landesunternehmen

# I. Ökostrom aus Tirol

## „Argumente“

- „Miar sein Miar.“
- „Nit mit miar!“ Unabhängigkeit – Russen/Ölscheichfaktor
- „Mein Strom!“ – Tiroler Landesunternehmen
- „Mein Beitrag.“ – Gewissensfrage

# I. Ökostrom aus Tirol

## „Argumente“

- „Miar sein Miar.“
- „Nit mit miar!“ Unabhängigkeit – Russen/Ölscheichfaktor
- „Mein Strom!“ – Tiroler Landesunternehmen
- „Mein Beitrag.“ – Gewissensfrage
- „Mein Beitrag.“ – Imagefrage (Kinderdruck!)



# I. Ökostrom aus Tirol

# I. Ökostrom aus Tirol



Strom  
Entscheider

# I. Ökostrom aus Tirol



Information  
Emotion



# I. Ökostrom aus Tirol



Information  
Emotion

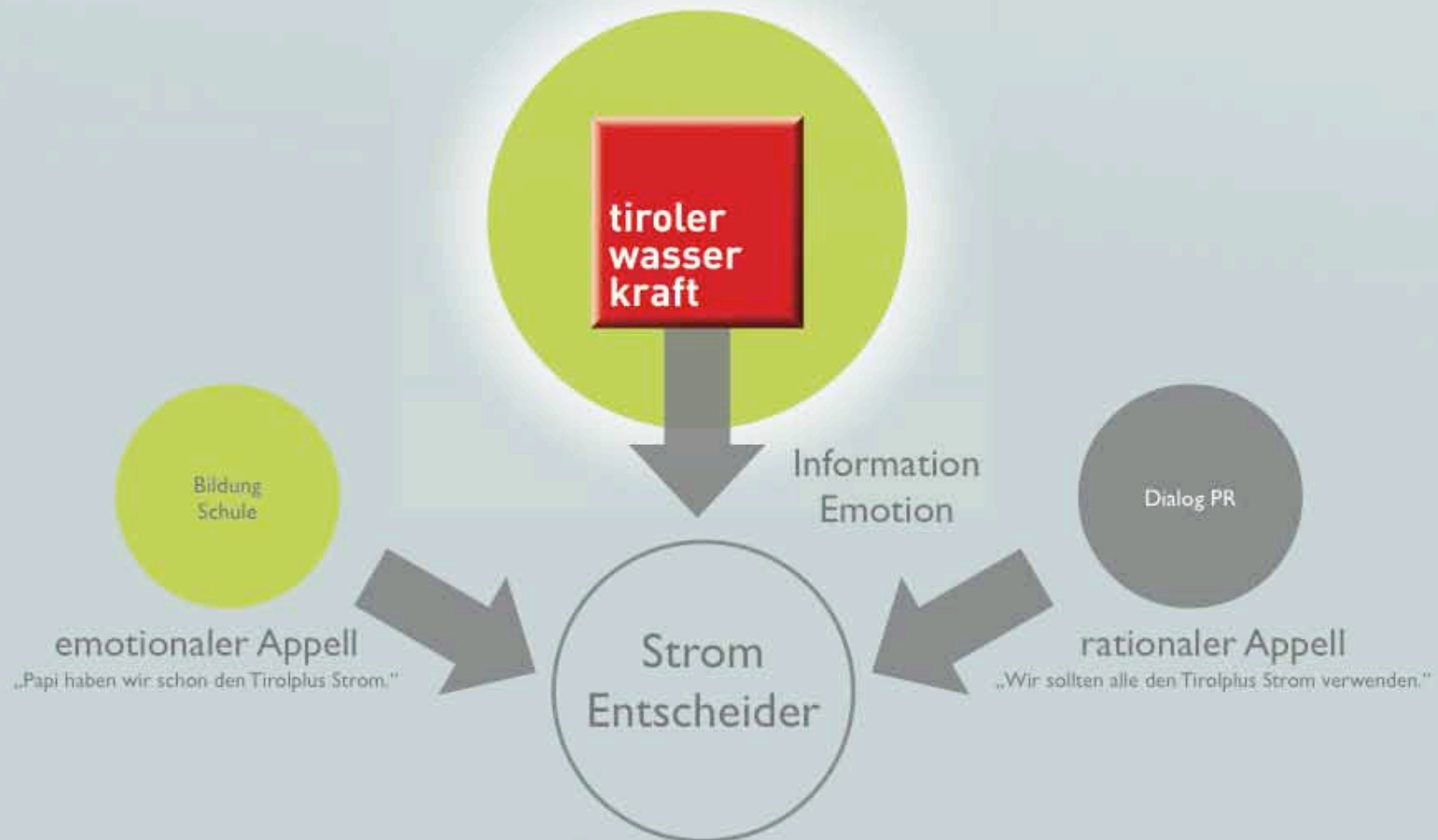


rationaler Appell

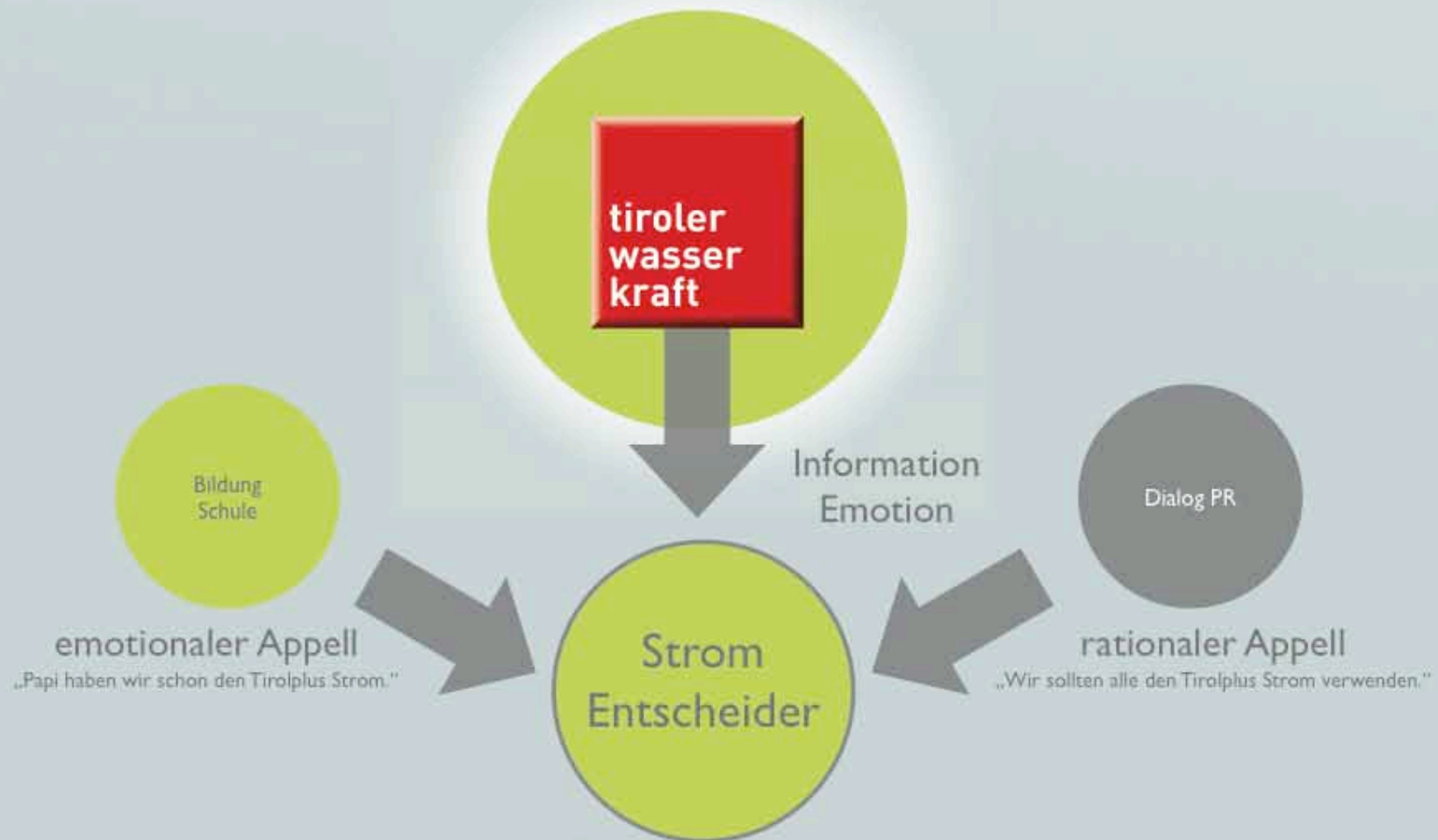
„Wir sollten alle den Tiroplus Strom verwenden.“



# I. Ökostrom aus Tirol



# I. Ökostrom aus Tirol



## 2. Service

## 2. Service

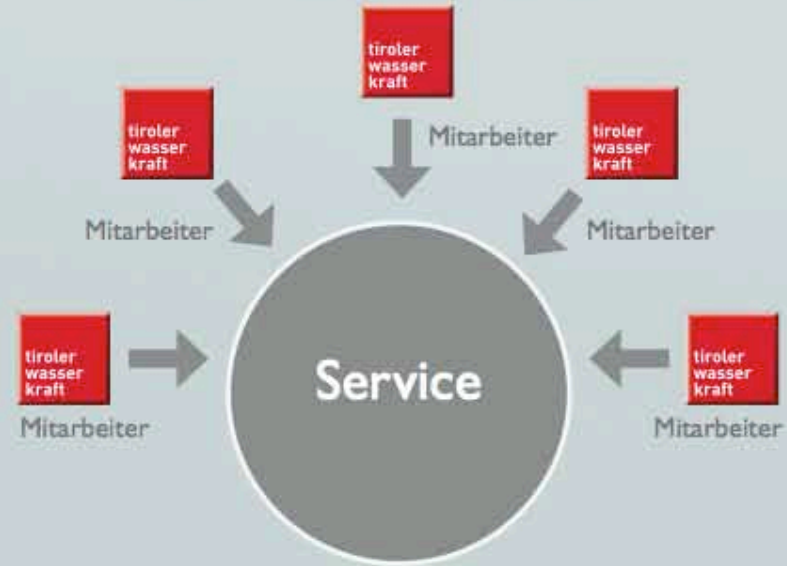




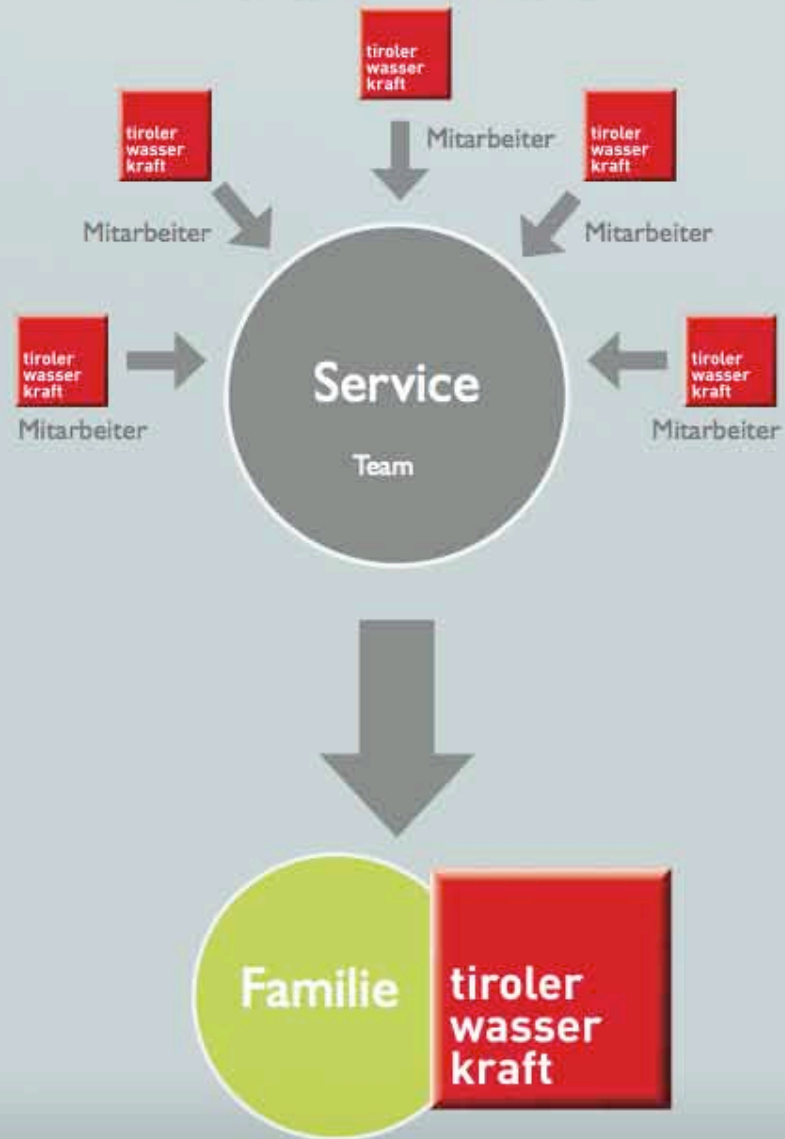
## 2. Service



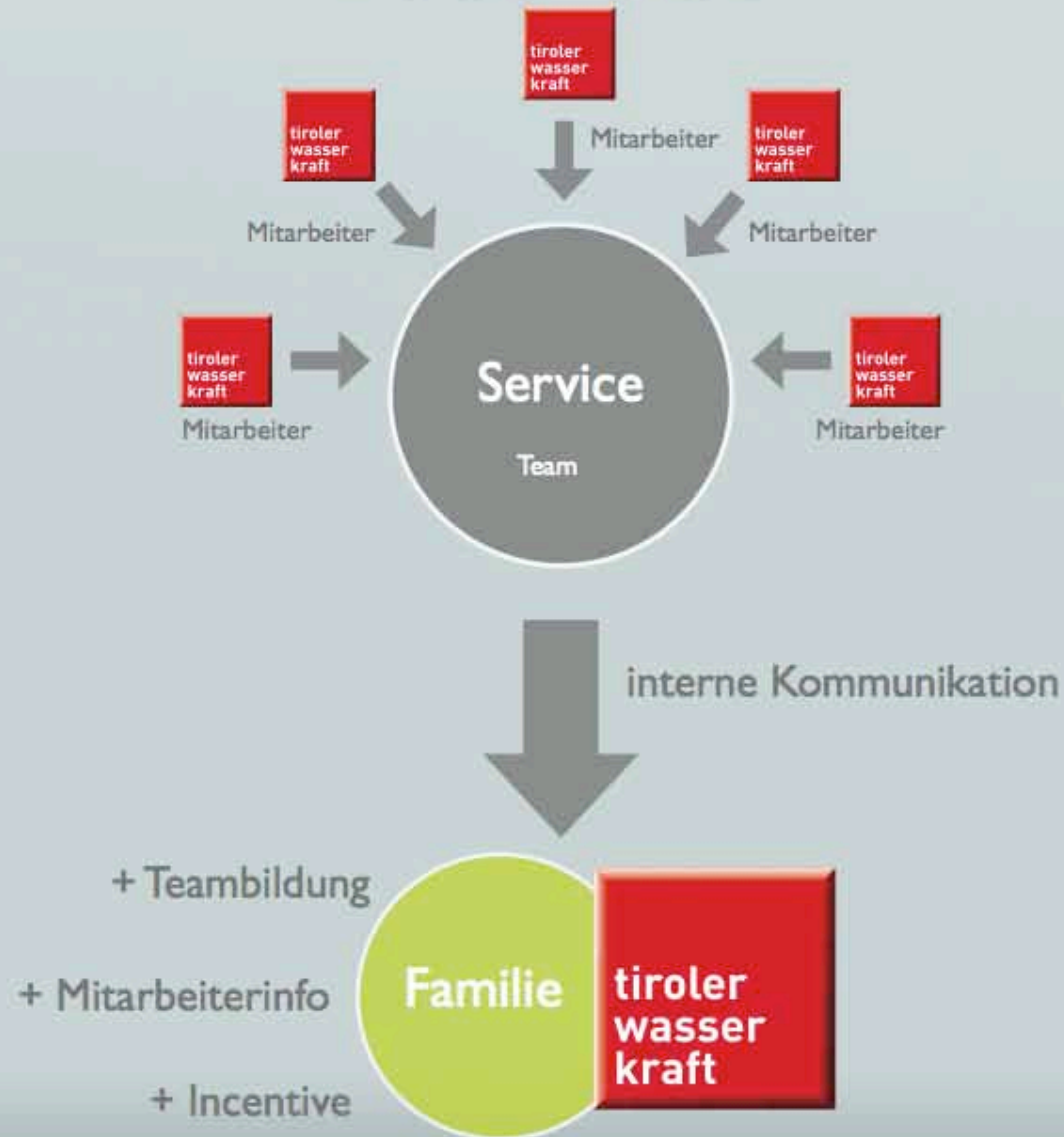
## 2. Service



## 2. Service



## 2. Service



## 2. Service

„ist mehr als Troubleshooting.“

## 2. Service

„ist mehr als Troubleshooting.“



## 2. Service

„ist mehr als Troubleshooting.“



## 2. Service

„ist mehr als Troubleshooting.“





## 2. Service

„ist mehr als Troubleshooting.“



## 2. Service

„ist mehr als Troubleshooting.“



## 2. Service

„ist mehr als Troubleshooting.“



- + Bergwetter
- + Segelwetter
- + Wasserinfo
- + Sportevents
- + Eventnews

# 3. Bestpreis

„das kommunikative Potential“



# 3. Bestpreis

„das kommunikative Potential“

Qualität



# 3. Bestpreis

„das kommunikative Potential“



# 3. Bestpreis

„das kommunikative Potential“



# 3. Bestpreis

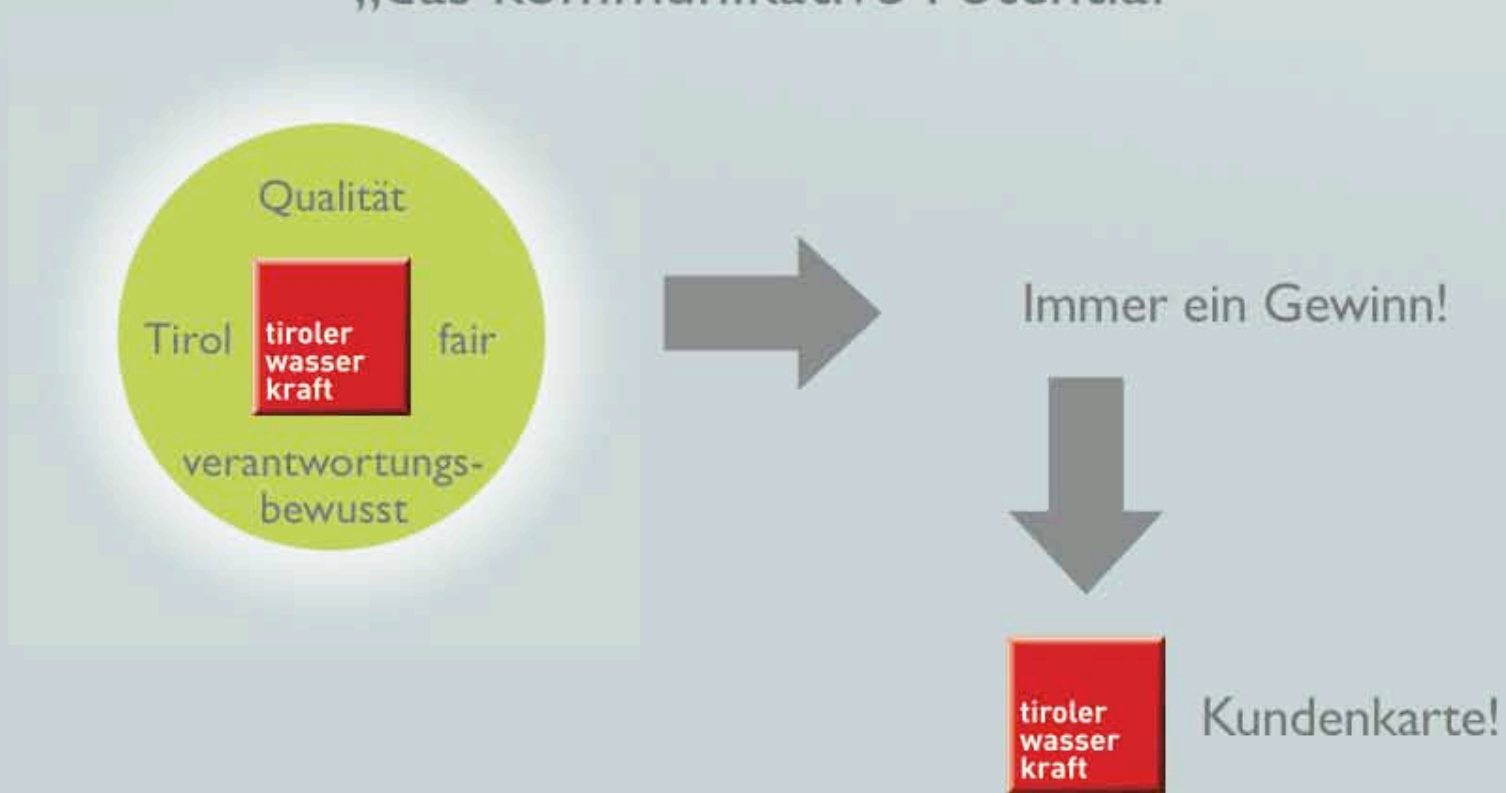
„das kommunikative Potential“



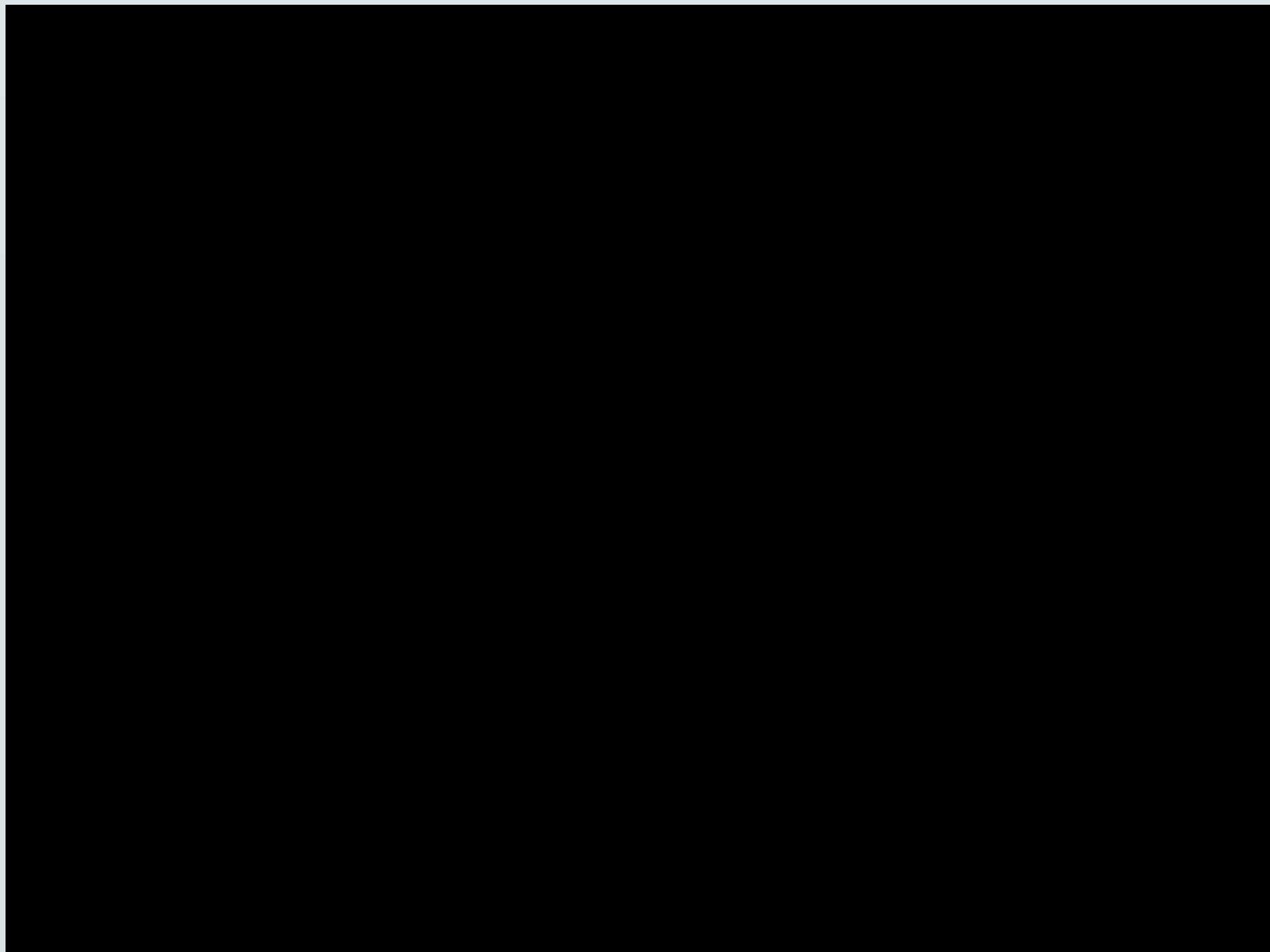


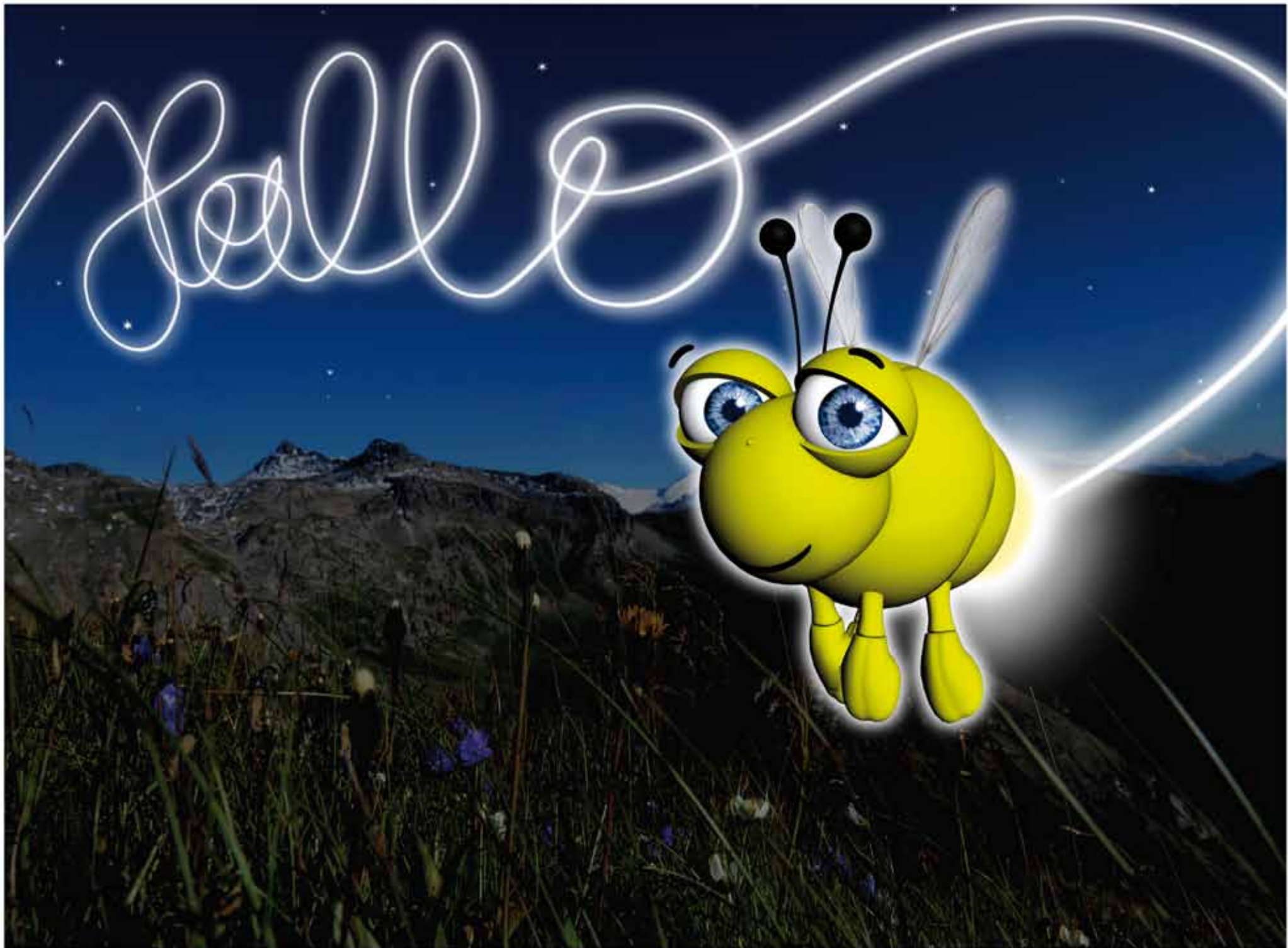
# 3. Bestpreis

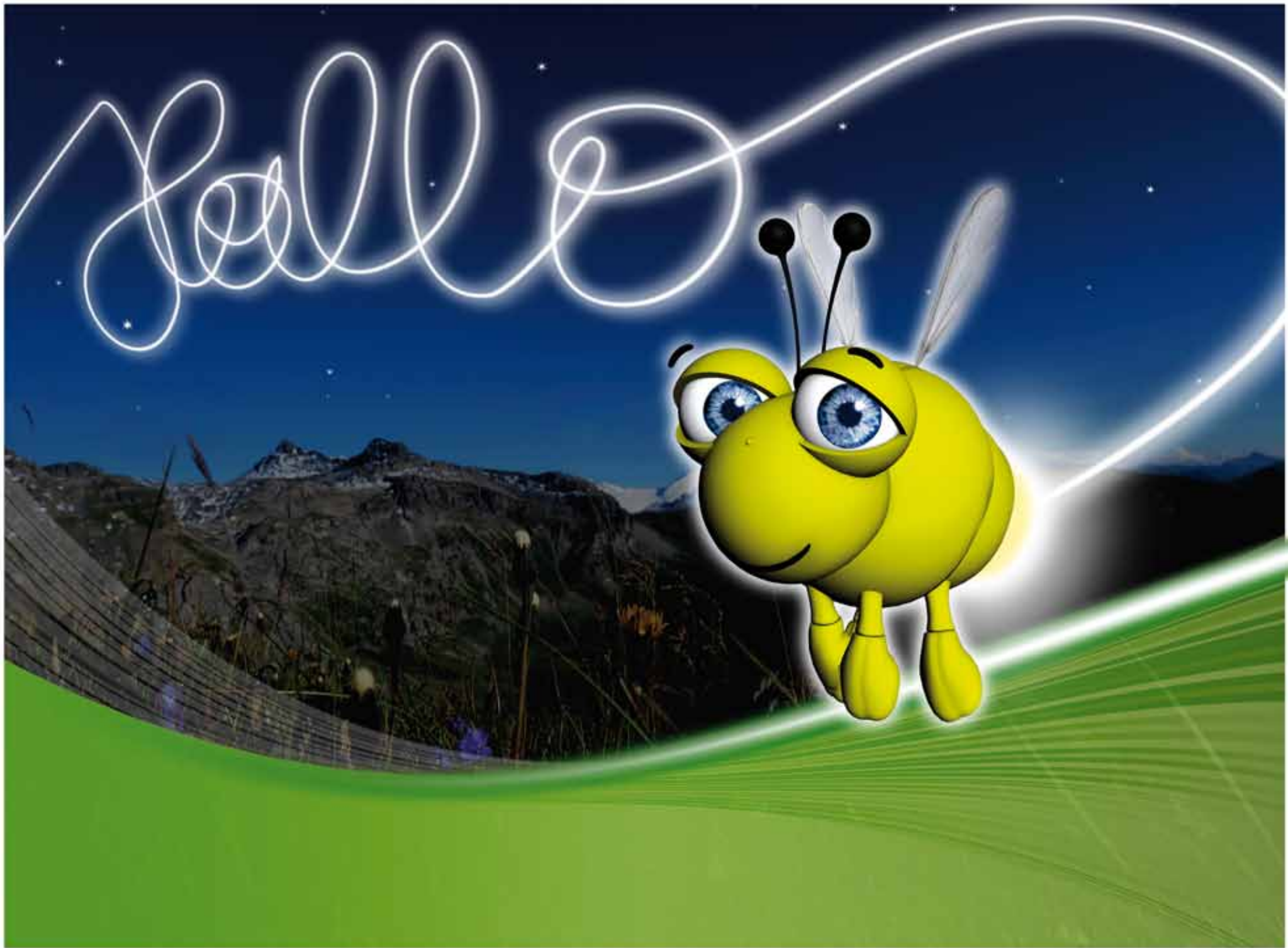
„das kommunikative Potential“













tiroler  
wasser  
kraft

haller



tiroler  
wasser  
kraft

hier bin *ich!*

die neue Linie der TIWAG-Tiroler Wasserkraft AG.



tiroler  
wasser  
kraft

# tirol!

ab 10. Jänner gibt's ein neues *plus!*

citylight

tiroler  
wasser  
kraft





Hello

tirol!

an TO. Jänner gibt's am besten g'sch!

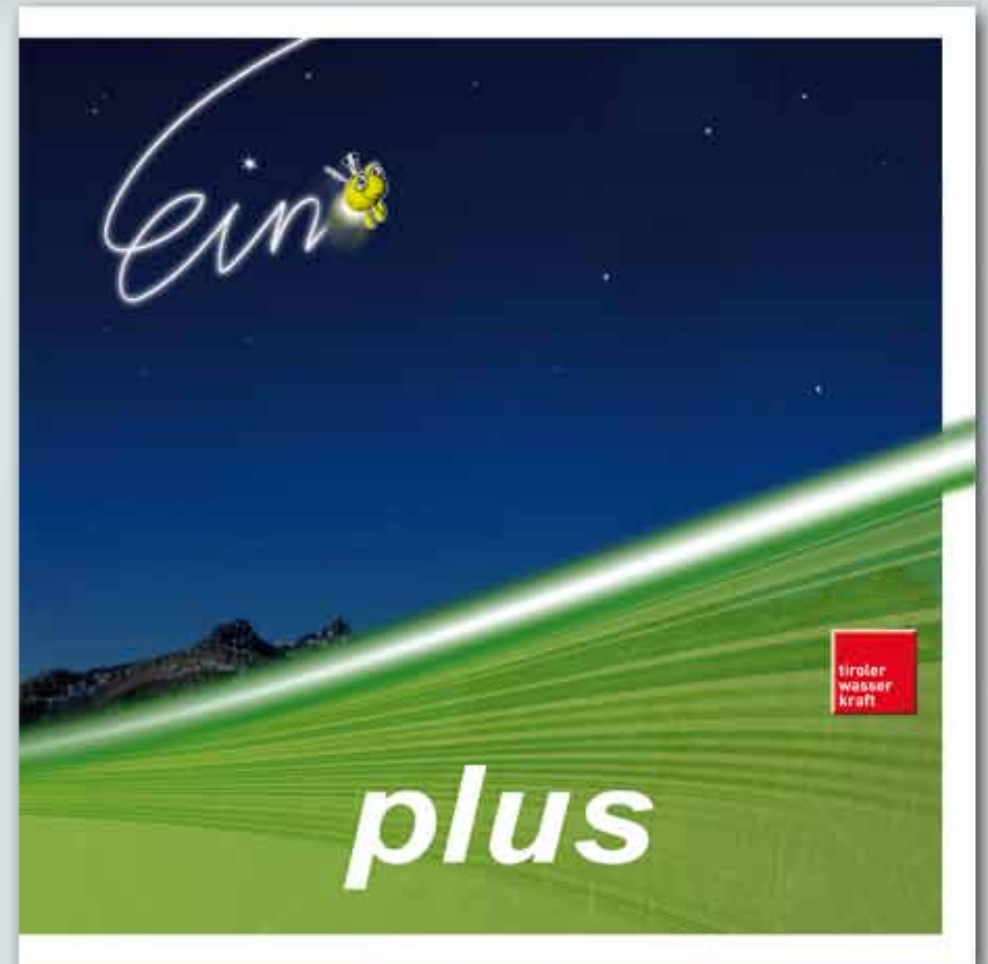
tiroler  
wasser  
kraft

6

00000000

citylight

tiroler  
wasser  
kraft



event



# Einladung

## Willkommen!

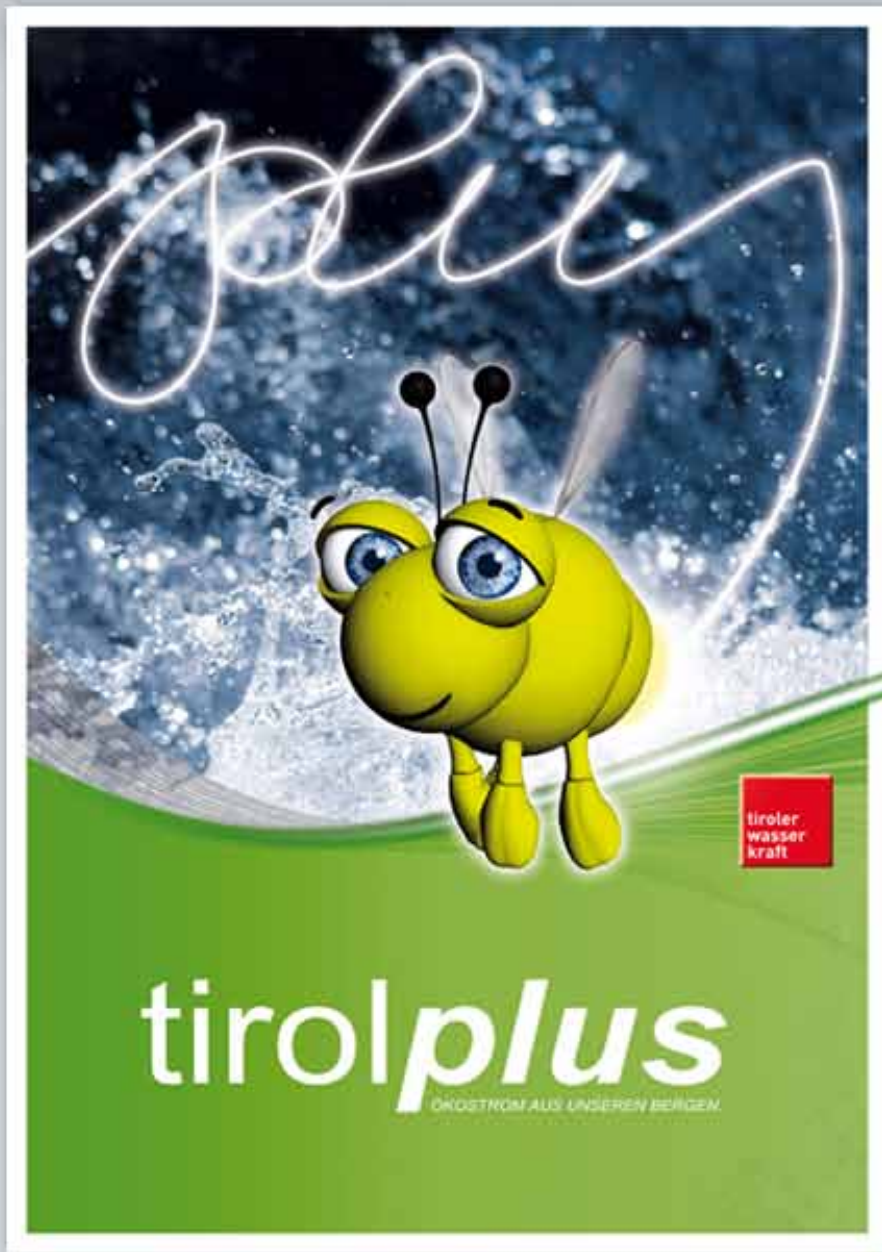
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.



# tirolplus

DRÖSSTROM AUS UNSEREN BERGEN.





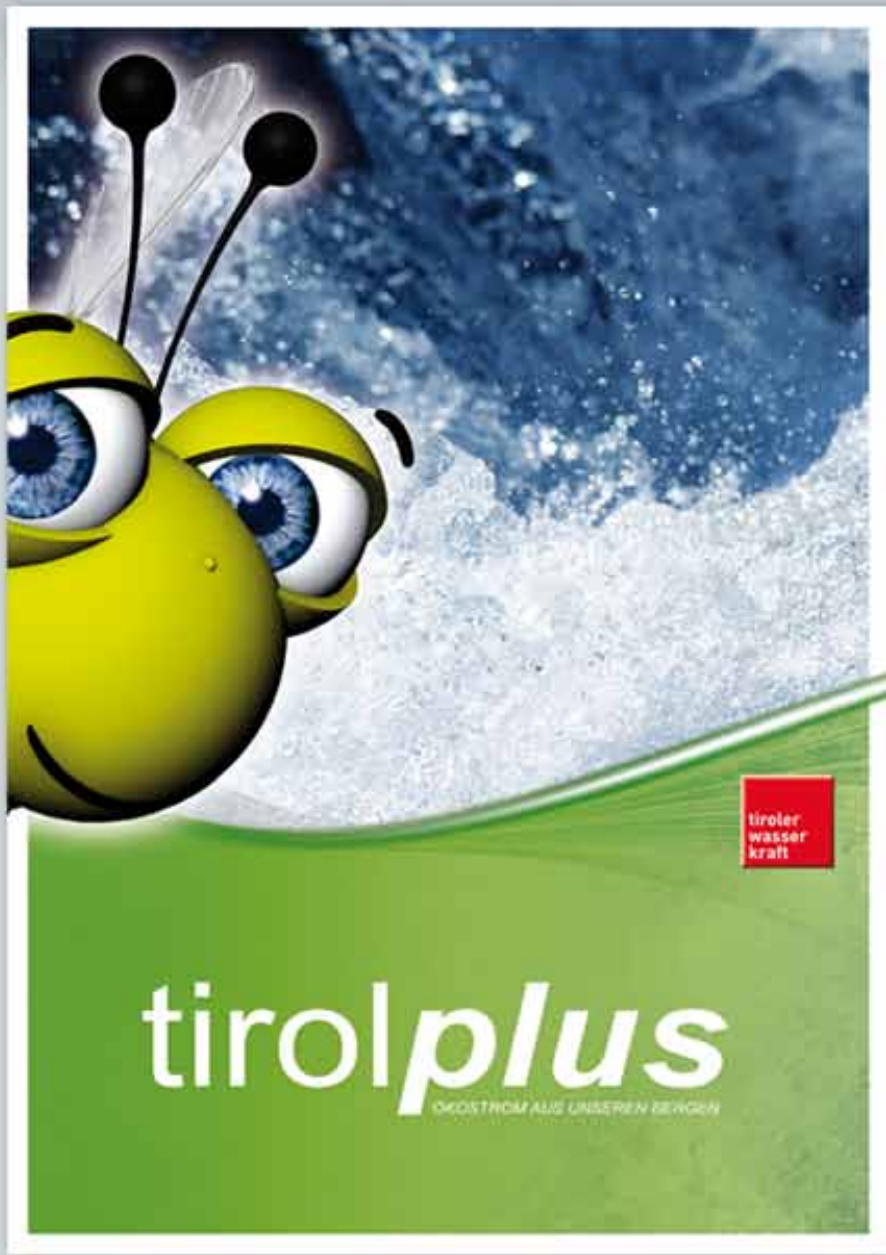
citylight





citylight

tiroler  
wasser  
kraft



citylight





citylight

tiroler  
wasser  
kraft





schule





mailing



Jetzt umsteigen!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh. Ut tempus invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accuam et justo duo dolores et ea rebum. Stet ebla kasd gubergens, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.



**tirolplus**  
OKOSTROM AUS UNSEREN BERGEN

...steigen um!

tiroler  
wasser  
kraft

mailing

tiroler  
wasser  
kraft

Jetzt

helle köpfe...

**tiroler wasser kraft**

Wasserwerk Tignes  
Wasserwerk Sölden  
Wasserwerk Zillertal  
Wasserwerk Zillertal  
Wasserwerk Zillertal

tirolplus

...steigen um!

**tiroler wasser kraft**

tirolplus ist ein Angebot der Tiroler Wasserversorgung AG

mailing





service





aufkleber



TIWAG-Tiroler Wasserkraft AG

http://www.tiroler-wasserkraft.at/ tiroler wasserkraft

Meistbesuchte Seite Erste Schritte Aktuelle Nachricht...

TIWAG-Tiroler Wasserkraft A

Stromprodukte Energieberatung Online-Service Stromerzeugung Öffentlichkeitsarbeit Wasserkraftausbau



**tirolplus**  
Produkte aus Wasser & Sonne

tiroler wasserkraft

**Beratung & Tipps**

- Wärmedämmung
- Heizen, Kühlen, Lüften
- Warmwasserbereitung
- Haushaltsgeräte
- Beleuchtung
- Fokus Wärmepumpe
- Energieeffizienz
- Veranstaltungen
- Partner Links

**Segelwetter**

**15°**

**5-Day Forecast**

Tonight	Tue	Wed	Thu	Fri
–	21°	24°	22°	21°
9°	9°	9°	13°	13°

Extended Forecast from weather.com

**Achensee.**

Im Norden und Osten bleibt es noch oft sonnig und trocken. Im Westen und Süden überwiegen zumeist dicke Wolken. Im weiteren Verlauf kommen hier Regen und Regenschauer auf. In der Nacht auf morgen setzt verbreitet Regen ein. Der Wind kommt aus Nord bis Südost und weht schwach bis mäßig, im Osten mitunter lebhaft. Die Nachmittagstemperaturen liegen zwischen 14 und 18 Grad, die Tiefsttemperaturen der kommenden Nacht zwischen 5 und 10 Grad.

Kontakt  
Formular

Privatkunden  
Stromprodukte

Geschäftskunden  
Stromprodukte

Service  
Rechnung



Copyright © 2008 TIWAG-Tiroler Wasserkraft AG | Impressum | Sitemap

Fertig

service

tiroler  
wasserkraft



mailing





es rechnet sich!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed diam nonummy nibh, ut tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Sit clita kasd gubergren, no sea takimata sancta est Lorem ipsum dolor sit amet.

# mehr Leuchten für weniger Geld!

Gewinnen Sie einen

5 - Jahres Bedarf an Energiesparleuchten!

Mit der neuen e-rechnung sparen Sie Zeit & Geld!

Gut für Sie gut für die Umwelt!



tiroler  
wasser  
kraft

# @rechnung

jetzt anmelden & gewinnen!

[www.tiwag.at](http://www.tiwag.at)

mailing

tiroler  
wasser  
kraft

rechnet sich!

tiroler wasser kraft

www.tiwag.at

mehr Leuchten für weniger Geld!

Gewinnen Sie einen 5-Jahres Bedarf an Energiesparleuchten!

Mit der neuen e-rechnung sparen Sie Zeit & Geld!  
Gut für Sie gut für die Umwelt!

**e-rechnung** jetzt anmelden & gewinnen! [www.tiwag.at](http://www.tiwag.at)

tiroler wasser kraft

mailing



TIWAG-Tiroler Wasserkraft AG

http://www.tiroler-wasserkraft.at/ tiroler wasserkraft

Meistbesuchte Seite Erste Schritte Aktuelle Nachricht...

TIWAG-Tiroler Wasserkraft A

Stromprodukte Energieberatung Online-Service Stromerzeugung Öffentlichkeitsarbeit Wasserkraftausbau

tiroler wasserkraft

**Beratung & Tipps**

- Wärmedämmung
- Heizen, Kühlen, Lüften
- Warmwasserbereitung
- Haushaltsgeräte
- Beleuchtung
- Fokus Wärmepumpe
- Energieeffizienz
- Veranstaltungen
- Partner Links

**Energie intelligent nutzen - Völlig out: Heizen mit Glühbirnen!**

Herkömmliche Glühbirnen "verheizen" rund 95% ihrer Gesamtleistung. **Lediglich 5%** werden tatsächlich in sichtbares Licht umgewandelt.

Die Alternative: Energiesparlampen.

Die Lichtausbeute von Energiesparlampen ist fünf Mal größer als jene herkömmlicher Glühbirnen. Darüber hinaus verbrauchen sie aber 80% weniger Strom und haben ein 8 bis 15 Mal so lange Lebensdauer.

**Halten Energiesparlampen was sie versprechen?**

Richtig sinnvoll sind Energiesparlampen erst, wenn sie **nicht kurzzeitig ein- und ausgeschaltet** werden. Eine 20-Watt-Energiesparlampe erzielt etwa den gleichen Lichtstrom wie eine Glühlampe mit 100 Watt Leistung. Auf Grund der längeren Lebensdauer lohnt sich der Kauf von **Markenprodukten**.

Kontakt Formular

Privatkunden Stromprodukte

Geschäftskunden Stromprodukte

Service Rechnung

Copyright © 2008 TIWAG-Tiroler Wasserkraft AG | Impressum | Sitemap

Fertig

service

tiroler  
wasserkraft



pluscard





Unsere Energie fließt.



Geschäftsbericht

08



Unsere Energie fließt.

business line



