

**tiroler
wasser
kraft**

**tiroler
wasser
kraft**

TR!O

Ziele

- unabhängiges Landesunternehmen sein und unabhängiges Landesunternehmen bleiben

Ziele

- unabhängiges Landesunternehmen sein und unabhängiges Landesunternehmen bleiben
- Anteil heimischer Wasserkraft erhöhen

Ziele

- unabhängiges Landesunternehmen sein und unabhängiges Landesunternehmen bleiben
- Anteil heimischer Wasserkraft erhöhen
- Gewinne erwirtschaften

Ziele

- unabhängiges Landesunternehmen sein und unabhängiges Landesunternehmen bleiben
- Anteil heimischer Wasserkraft erhöhen
- Gewinne erwirtschaften

Ziele

- unabhängiges Landesunternehmen sein und unabhängiges Landesunternehmen bleiben
- Anteil heimischer Wasserkraft erhöhen
- Gewinne erwirtschaften

Unternehmensziele

Ziele

- unabhängiges Landesunternehmen sein
unabhängiges Landesunternehmen bleiben
- Anteil heimischer Wasserkraft erhöhen
- Gewinne erwirtschaften

Unternehmensziele

werbliche Aktivitäten

Ausgangslage

The logo consists of a red square with the text "tiroler wasser kraft" written in white, lowercase letters, stacked vertically.

tiroler
wasser
kraft

Ausgangslage



**tiroler
wasser
kraft**

**tiroler
wasser
kraft**

Ausgangslage

tiroler
wasser
kraft

+ rationale Wahrnehmung

+ emotionale Wahrnehmung



Ausgangslage

tiroler
wasser
kraft



+ **rationale Wahrnehmung**

kompetent, erfolgreich
sicher, verlässlich, Tirol

+ **emotionale Wahrnehmung**

Ausgangslage



+ **rationale Wahrnehmung**

kompetent, erfolgreich
sicher, verlässlich, Tirol

— Monopolist,
Kosten

+ **emotionale Wahrnehmung**

—

Ausgangslage

tiroler
wasser
kraft



+ **rationale Wahrnehmung**

kompetent, erfolgreich
sicher, verlässlich, Tirol

— Monopolist,

Kosten

+ **emotionale Wahrnehmung**

Tirol, großzügig, Heimat

—

Ausgangslage

tiroler
wasser
kraft



+ **rationale Wahrnehmung**

kompetent, erfolgreich
sicher, verlässlich, Tirol

— Monopolist,
Kosten

+ **emotionale Wahrnehmung**

Tirol, großzügig, Heimat

— technokratisch,
autoritär

Ausgangslage

tiroler
wasser
kraft

rationale Wahrnehmung



emotionale Wahrnehmung

Ausgangslage

tiroler
wasser
kraft

rationale Wahrnehmung

emotionale Wahrnehmung

Ausgangslage

tiroler
wasser
kraft

rationale Wahrnehmung

+

-

emotionale Wahrnehmung

tiroler
wasser
kraft

Ausgangslage

tiroler
wasser
kraft

rationale Wahrnehmung

+

emotionale Wahrnehmung

-

tiroler
wasser
kraft

Ausgangslage

tiroler
wasser
kraft

rationale Wahrnehmung

+

-

emotionale Wahrnehmung

+

-

tiroler
wasser
kraft

Ausgangslage

rationale Kommunikation



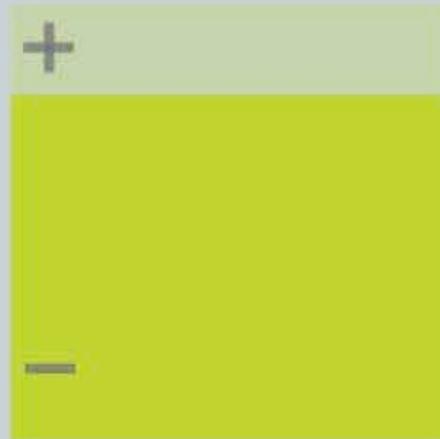
rationale Wahrnehmung



tiroler
wasser
kraft



emotionale Wahrnehmung



Ausgangslage

rationale Kommunikation



rationale Wahrnehmung



tiroler
wasser
kraft



emotionale Kommunikation



emotionale Wahrnehmung



Ausgangslage

rationale Kommunikation

emotionale Kommunikation

Ausgangslage

rationale Kommunikation



emotionale Kommunikation

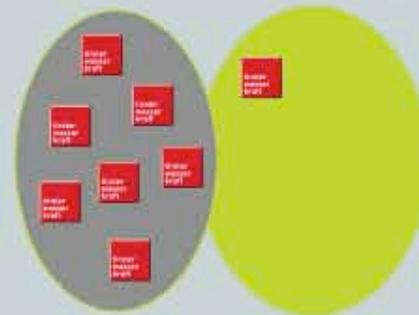


Ausgangslage

rationale Kommunikation



emotionale Kommunikation

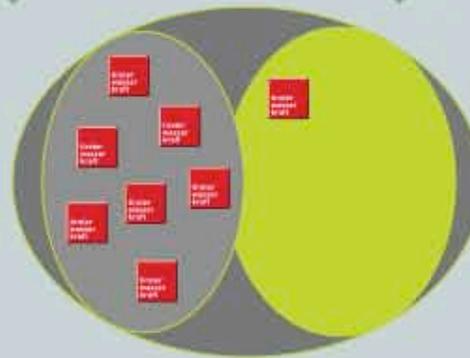


Ausgangslage

rationale Kommunikation



emotionale Kommunikation



Entscheidung



BP Effekt



BP Effekt



136,9.



126,1.



126,1.



125,2.

BP Effekt



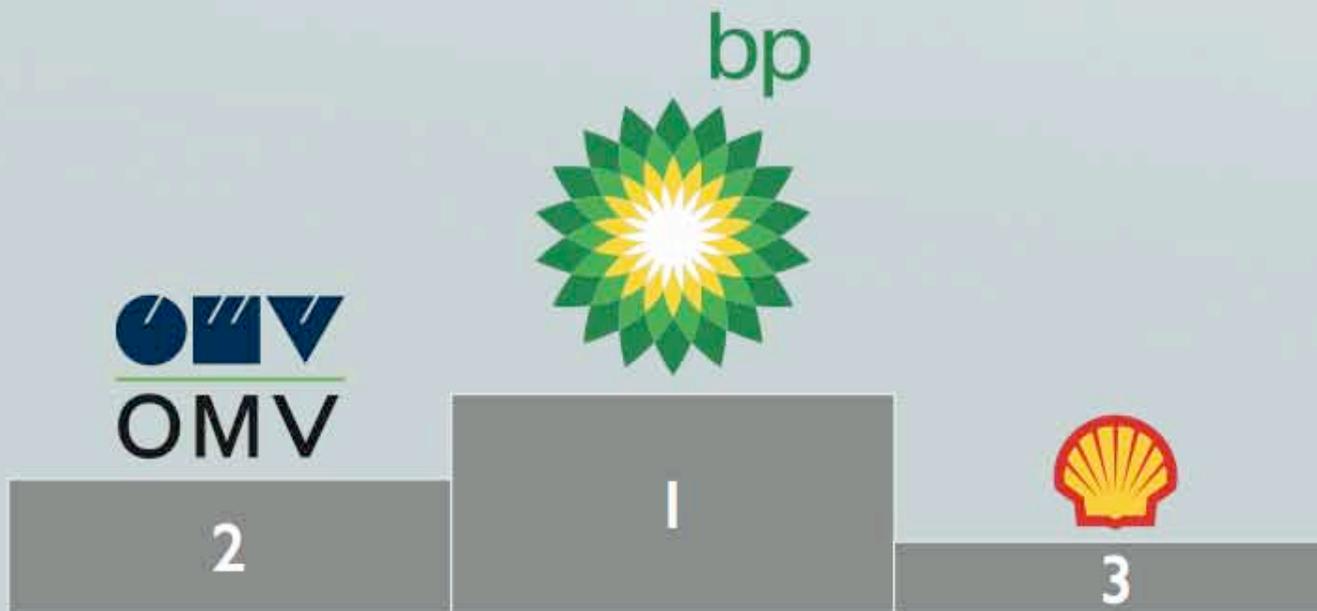
BP Effekt



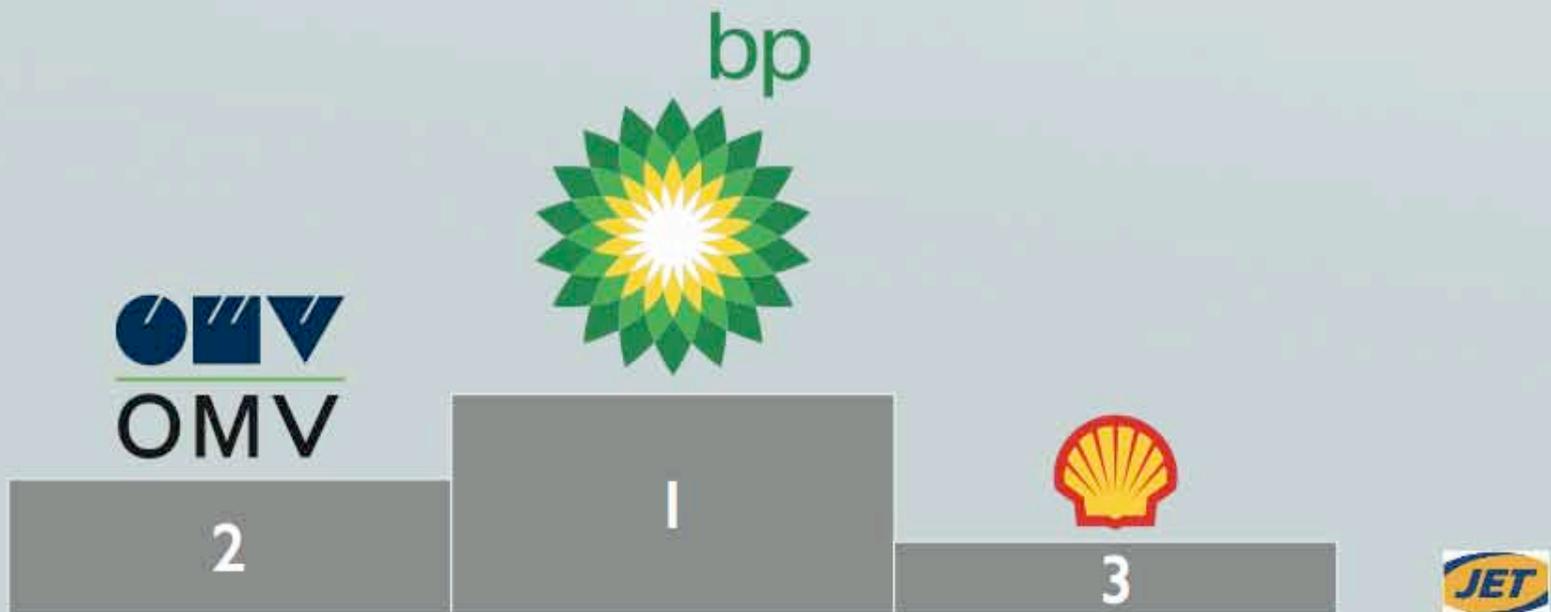
BP Effekt



BP Effekt



BP Effekt



konservativer Zieleinlauf

- unabhängiges Landesunternehmen sein und unabhängiges Landesunternehmen bleiben
- Anteil heimischer Wasserkraft erhöhen
- Gewinne erwirtschaften

Unternehmensziele

konservativer Zieleinlauf

- unabhängiges Landesunternehmen sein und unabhängiges Landesunternehmen bleiben
- Anteil heimischer Wasserkraft erhöhen
- Gewinne erwirtschaften

Unternehmensziele

Homepage

PR

Dialog

Service

Ratio

Jahresbericht

konservativer Zieleinlauf

- unabhängiges Landesunternehmen sein und unabhängiges Landesunternehmen bleiben
- Anteil heimischer Wasserkraft erhöhen
- Gewinne erwirtschaften

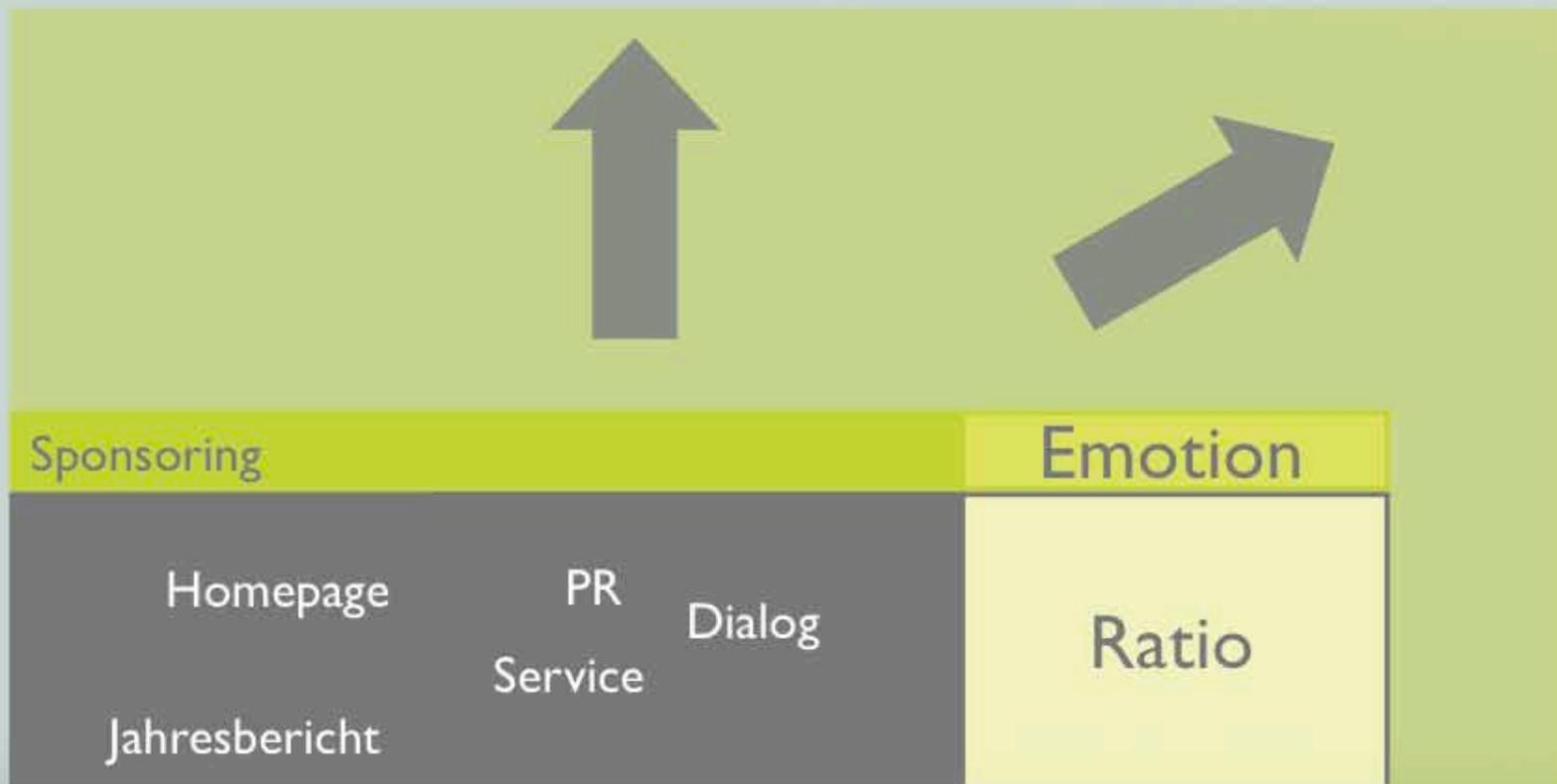
Unternehmensziele

Sponsoring	Emotion
Homepage PR Dialog Service Jahresbericht	Ratio

konservativer Zieleinlauf

- unabhängiges Landesunternehmen sein und unabhängiges Landesunternehmen bleiben
- Anteil heimischer Wasserkraft erhöhen
- Gewinne erwirtschaften

Unternehmensziele



dynamischer Zielsprint

- unabhängiges Landesunternehmen sein und unabhängiges Landesunternehmen bleiben
- Anteil heimischer Wasserkraft erhöhen
- Gewinne erwirtschaften

Unternehmensziele

dynamischer Zielsprint

- unabhängiges Landesunternehmen sein und unabhängiges Landesunternehmen bleiben
- Anteil heimischer Wasserkraft erhöhen
- Gewinne erwirtschaften

Unternehmensziele

Homepage

PR

Dialog

Service

Ratio

Jahresbericht

dynamischer Zielsprint

- unabhängiges Landesunternehmen sein und unabhängiges Landesunternehmen bleiben
- Anteil heimischer Wasserkraft erhöhen
- Gewinne erwirtschaften

Unternehmensziele

Wert	Fans	Leidenschaft	Dress	Emotion
Sponsoring	Team	Stolz		
Homepage				Ratio
PR				
Dialog				
Service				
Jahresbericht				

dynamischer Zielsprint

- unabhängiges Landesunternehmen sein und unabhängiges Landesunternehmen bleiben
- Anteil heimischer Wasserkraft erhöhen
- Gewinne erwirtschaften

Unternehmensziele



Strategie

„wir werden unschlagbar sympathisch.“

Strategie

„wir werden unschlagbar sympathisch.“



**tiroler
wasser
kraft**



**tiroler
wasser
kraft**

Strategie

„wir werden unschlagbar sympathisch.“

verlässlich

**tiroler
wasser
kraft**

**tiroler
wasser
kraft**

Strategie

„wir werden unschlagbar sympathisch.“

verlässlich

kompetent

**tiroler
wasser
kraft**

**tiroler
wasser
kraft**

Strategie

„wir werden unschlagbar sympathisch.“

verlässlich

kompetent

**tiroler
wasser
kraft**

Nr. 1

sicher

**tiroler
wasser
kraft**

Strategie

„wir werden unschlagbar sympathisch.“



Strategie

„wir werden unschlagbar sympathisch.“



Strategie

„wir werden unschlagbar sympathisch.“



Strategie

„wir werden unschlagbar sympathisch.“



Strategie

„wir werden unschlagbar sympathisch.“



Strategie

„wir werden unschlagbar sympathisch.“



Strategie

„wir werden unschlagbar sympathisch.“



Strategie

„wir werden unschlagbar sympathisch.“



Strategie

und damit werden wir ...

Strategie

„unschlagbar stärker!“

Strategie

„unschlagbar stärker!“



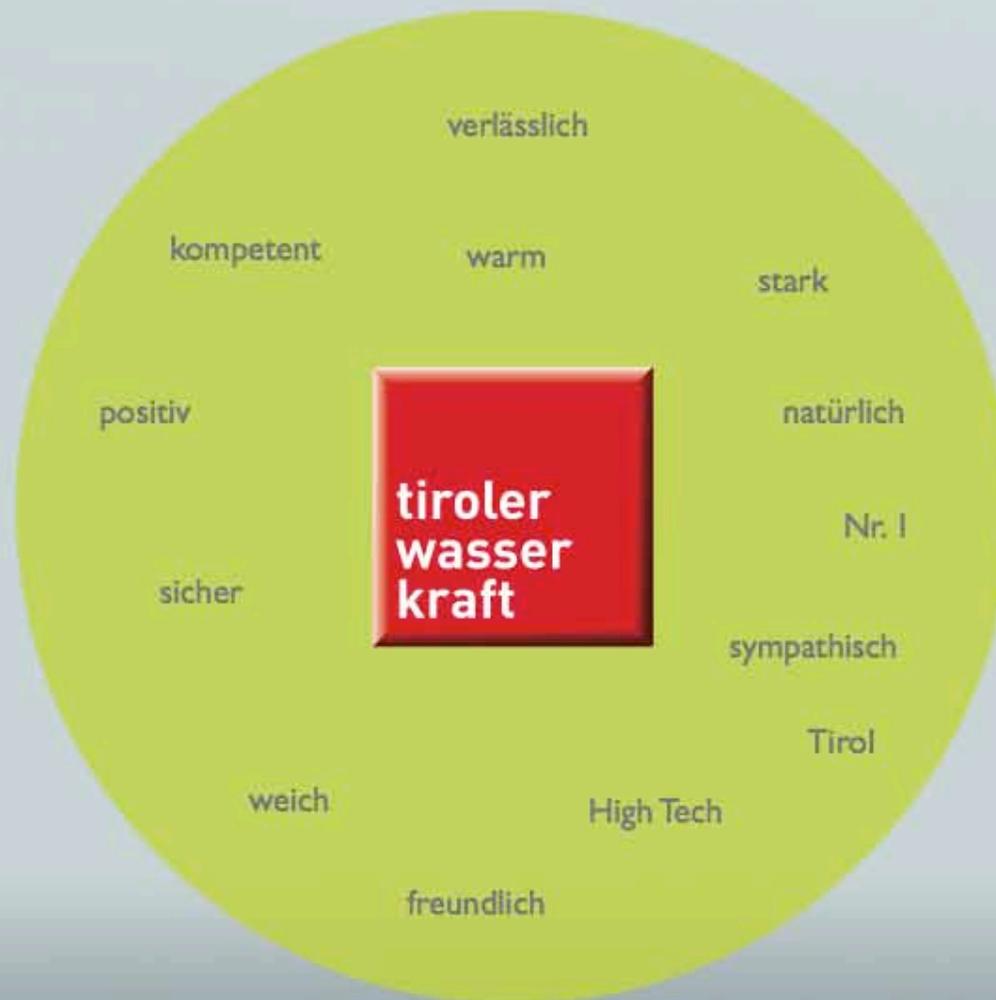
tiroler
wasser
kraft



tiroler
wasser
kraft

Strategie

„unschlagbar stärker!“



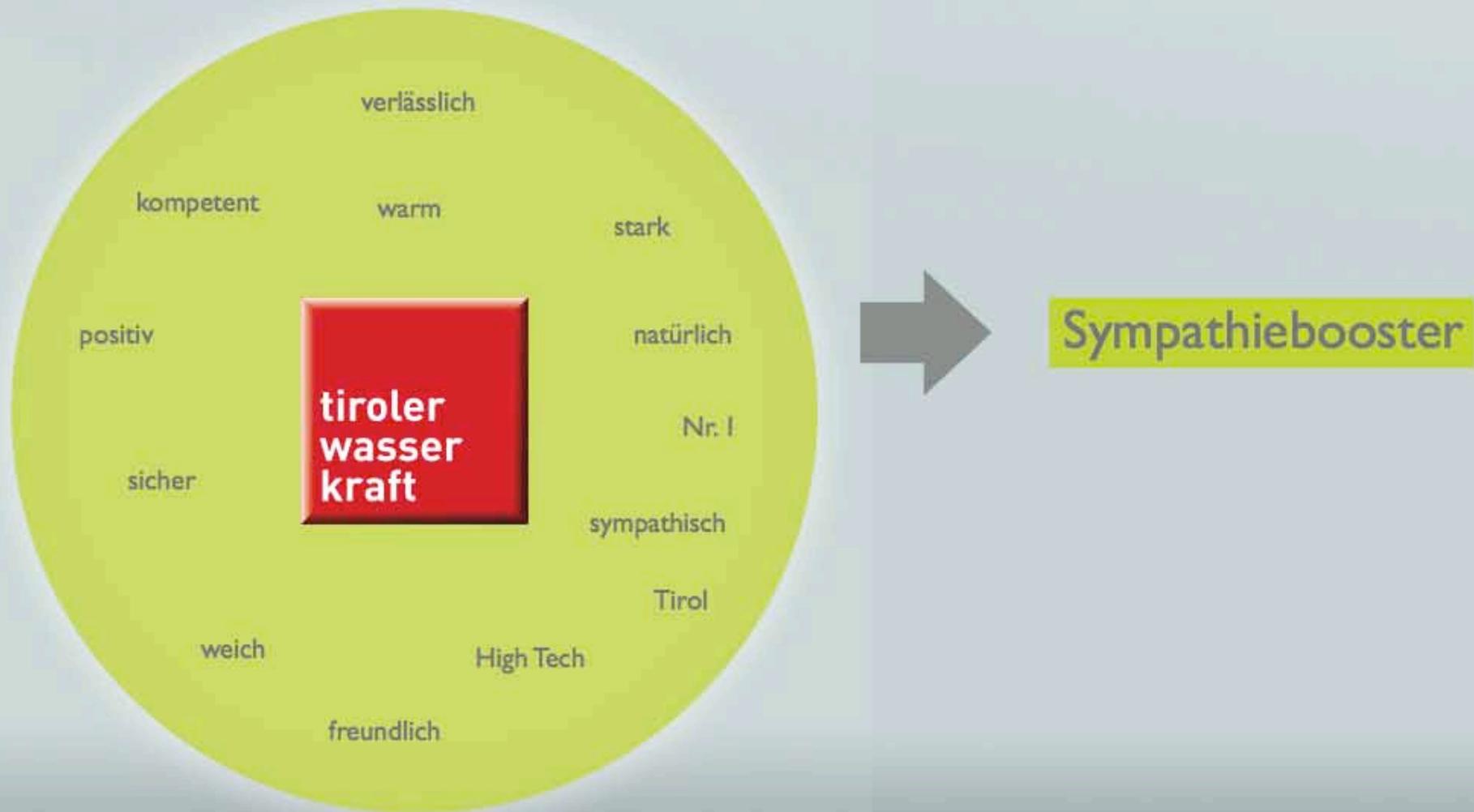
Strategie

„unschlagbar stärker!“



Strategie

„unschlagbar stärker!“



I. Ökostrom aus Tirol

I. Ökostrom aus Tirol

„das kommunikative Potential“



I. Ökostrom aus Tirol

„das kommunikative Potential“

Verantwortung

I. Ökostrom aus Tirol

„das kommunikative Potential“

Verantwortung

Umwelt

I. Ökostrom aus Tirol

„das kommunikative Potential“

Verantwortung

Umwelt

Ressourcen

I. Ökostrom aus Tirol

„Argumente“

I. Ökostrom aus Tirol

„Argumente“

- „Miar sein Miar.“

I. Ökostrom aus Tirol

„Argumente“

- „Miar sein Miar.“
- „Nit mit miar!“ Unabhängigkeit – Russen/Ölscheichfaktor

I. Ökostrom aus Tirol

„Argumente“

- „Miar sein Miar.“
- „Nit mit miar!“ Unabhängigkeit – Russen/Ölscheichfaktor
- „Mein Strom!“ – Tiroler Landesunternehmen

I. Ökostrom aus Tirol

„Argumente“

- „Miar sein Miar.“
- „Nit mit miar!“ Unabhängigkeit – Russen/Ölscheichfaktor
- „Mein Strom!“ – Tiroler Landesunternehmen
- „Mein Beitrag.“ – Gewissensfrage

I. Ökostrom aus Tirol

„Argumente“

- „Miar sein Miar.“
- „Nit mit miar!“ Unabhängigkeit – Russen/Ölscheichfaktor
- „Mein Strom!“ – Tiroler Landesunternehmen
- „Mein Beitrag.“ – Gewissensfrage
- „Mein Beitrag.“ – Imagefrage (Kinderdruck!)

I. Ökostrom aus Tirol

I. Ökostrom aus Tirol



Strom
Entscheider

I. Ökostrom aus Tirol



I. Ökostrom aus Tirol



Information
Emotion

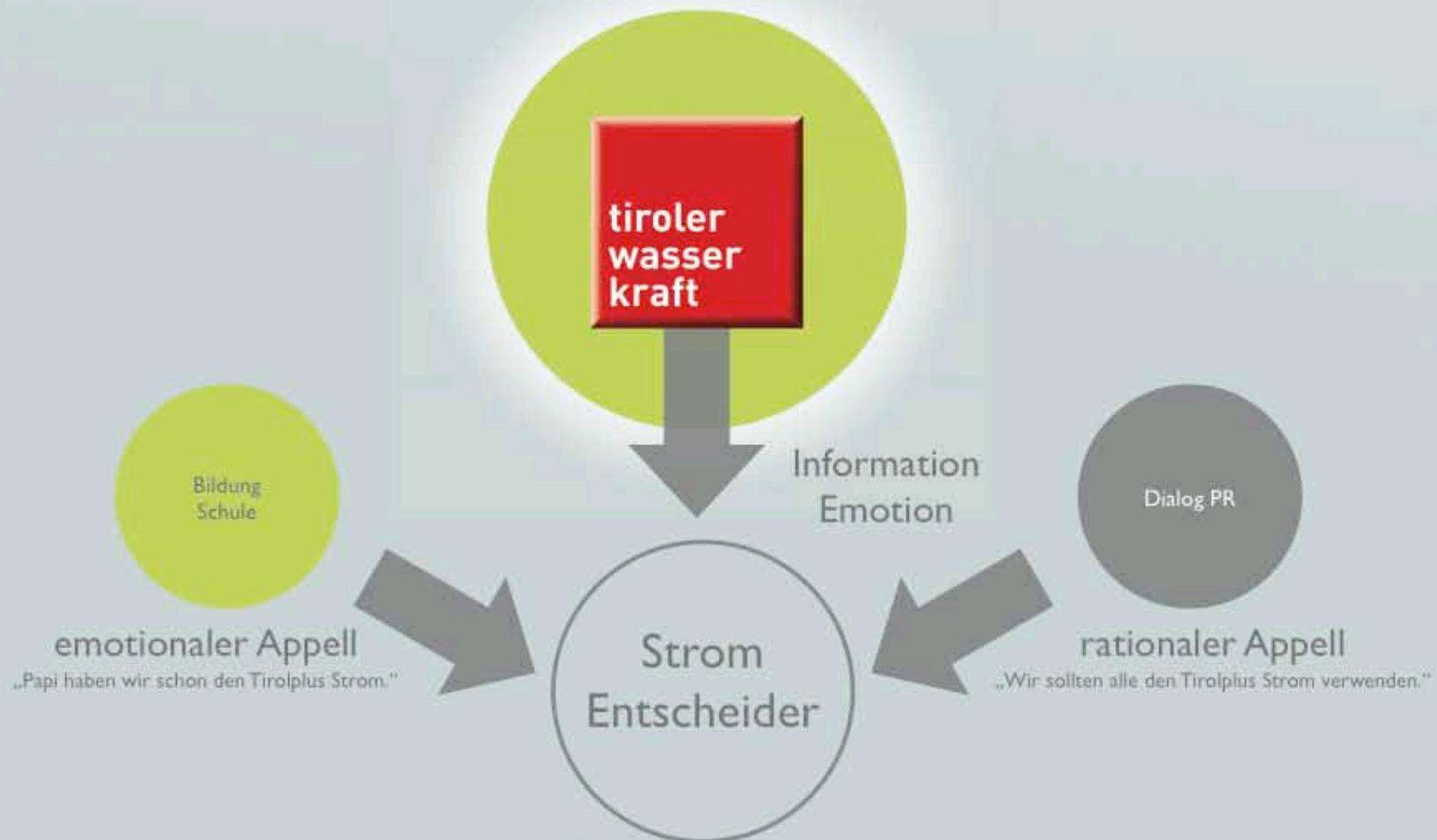


rationaler Appell

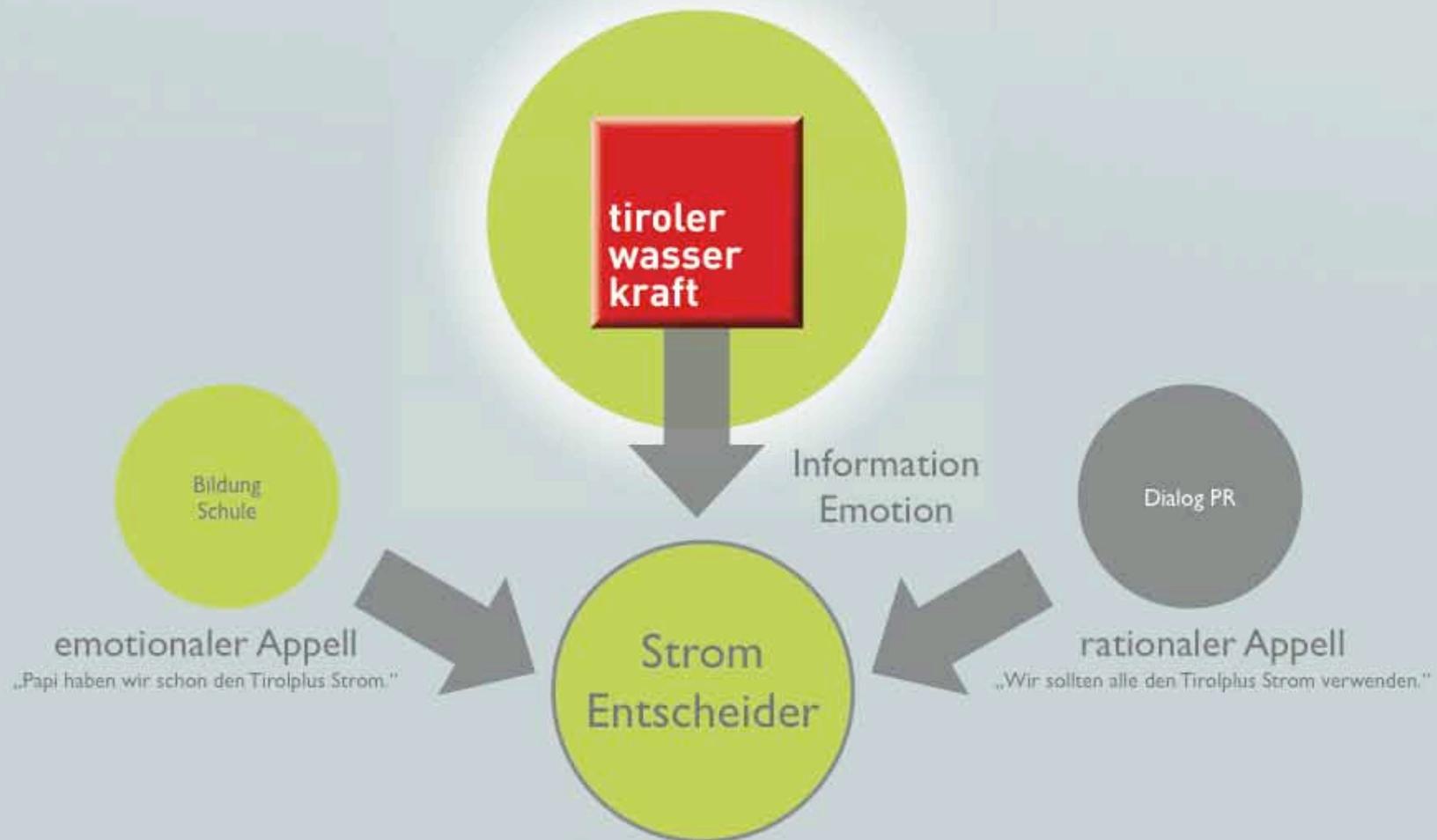
„Wir sollten alle den Tiroplus Strom verwenden.“



I. Ökostrom aus Tirol



I. Ökostrom aus Tirol

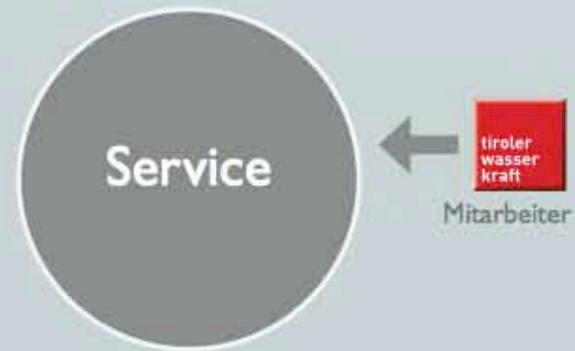


2. Service

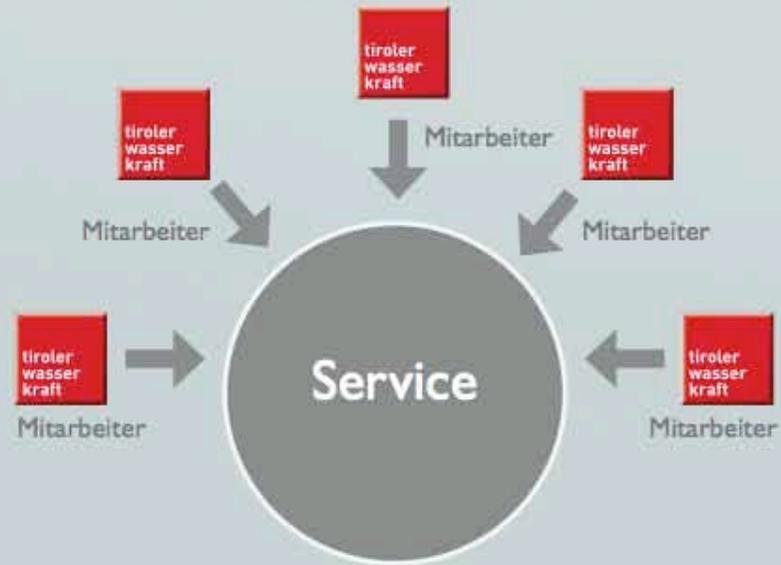
2. Service



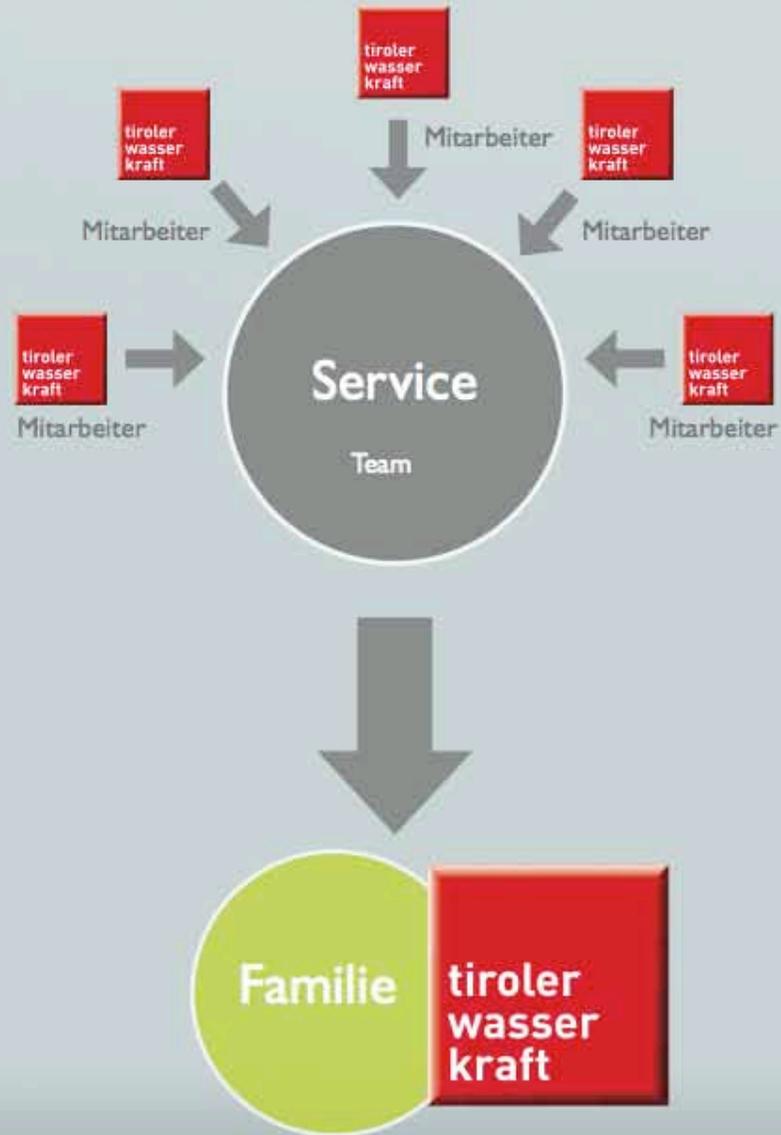
2. Service



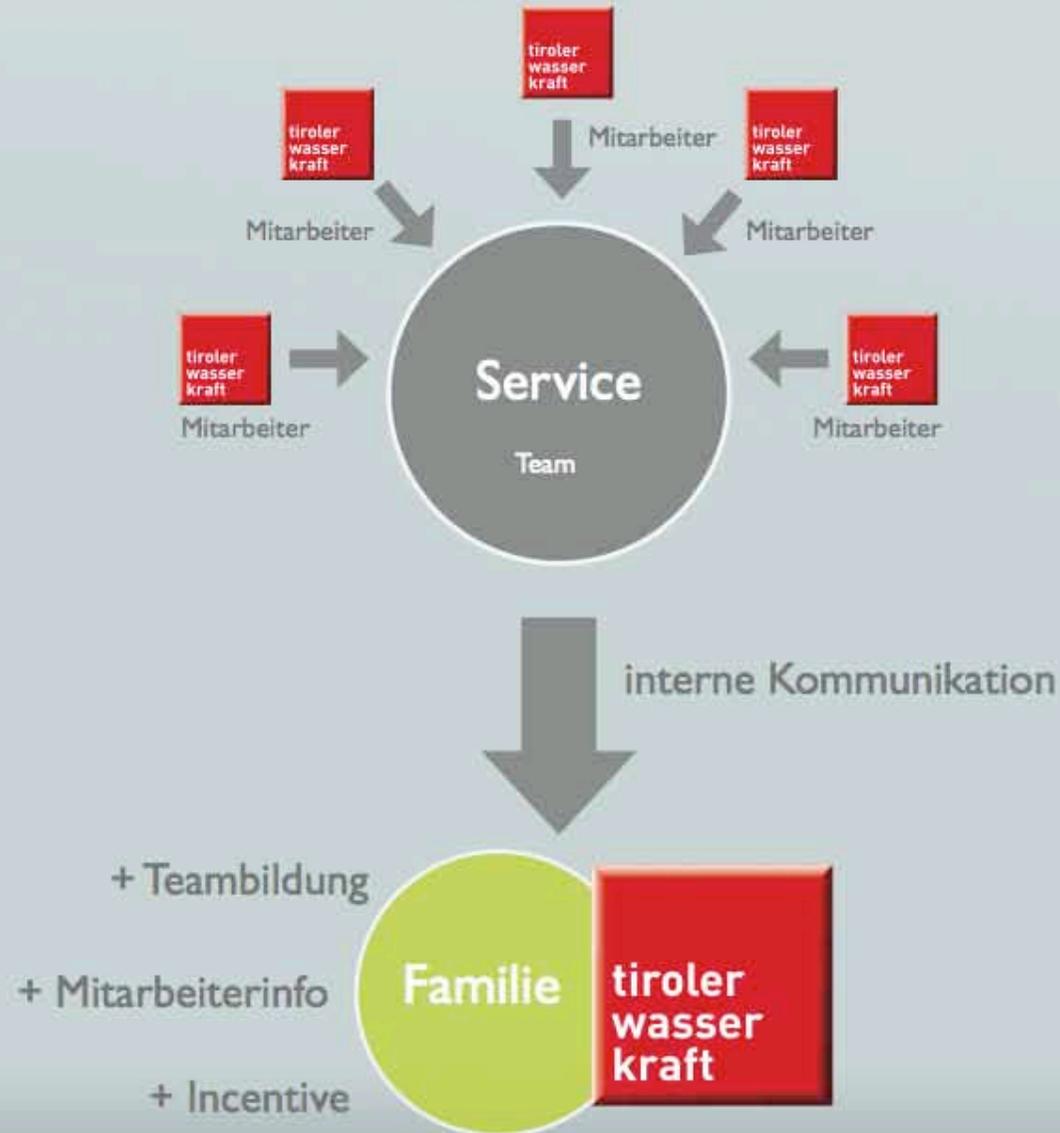
2. Service



2. Service



2. Service



2. Service

„ist mehr als Troubleshooting.“

2. Service

„ist mehr als Troubleshooting.“



2. Service

„ist mehr als Troubleshooting.“



2. Service

„ist mehr als Troubleshooting.“



2. Service

„ist mehr als Troubleshooting.“



2. Service

„ist mehr als Troubleshooting.“



2. Service

„ist mehr als Troubleshooting.“



- + Bergwetter
- + Segelwetter
- + Wasserinfo
- + Sportevents
- + Eventnews

3. Bestpreis

„das kommunikative Potential“



3. Bestpreis

„das kommunikative Potential“

Qualität



3. Bestpreis

„das kommunikative Potential“



3. Bestpreis

„das kommunikative Potential“



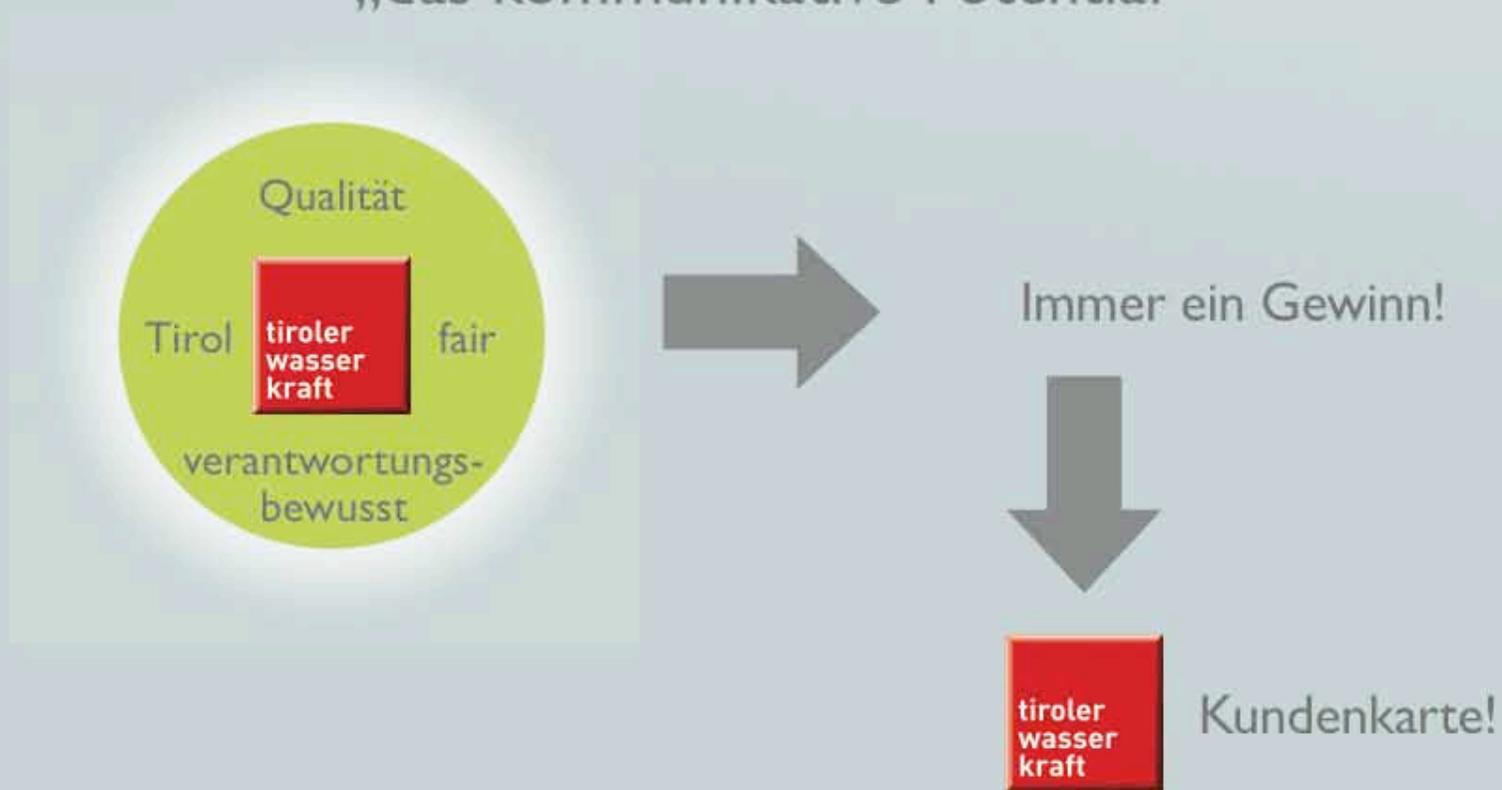
3. Bestpreis

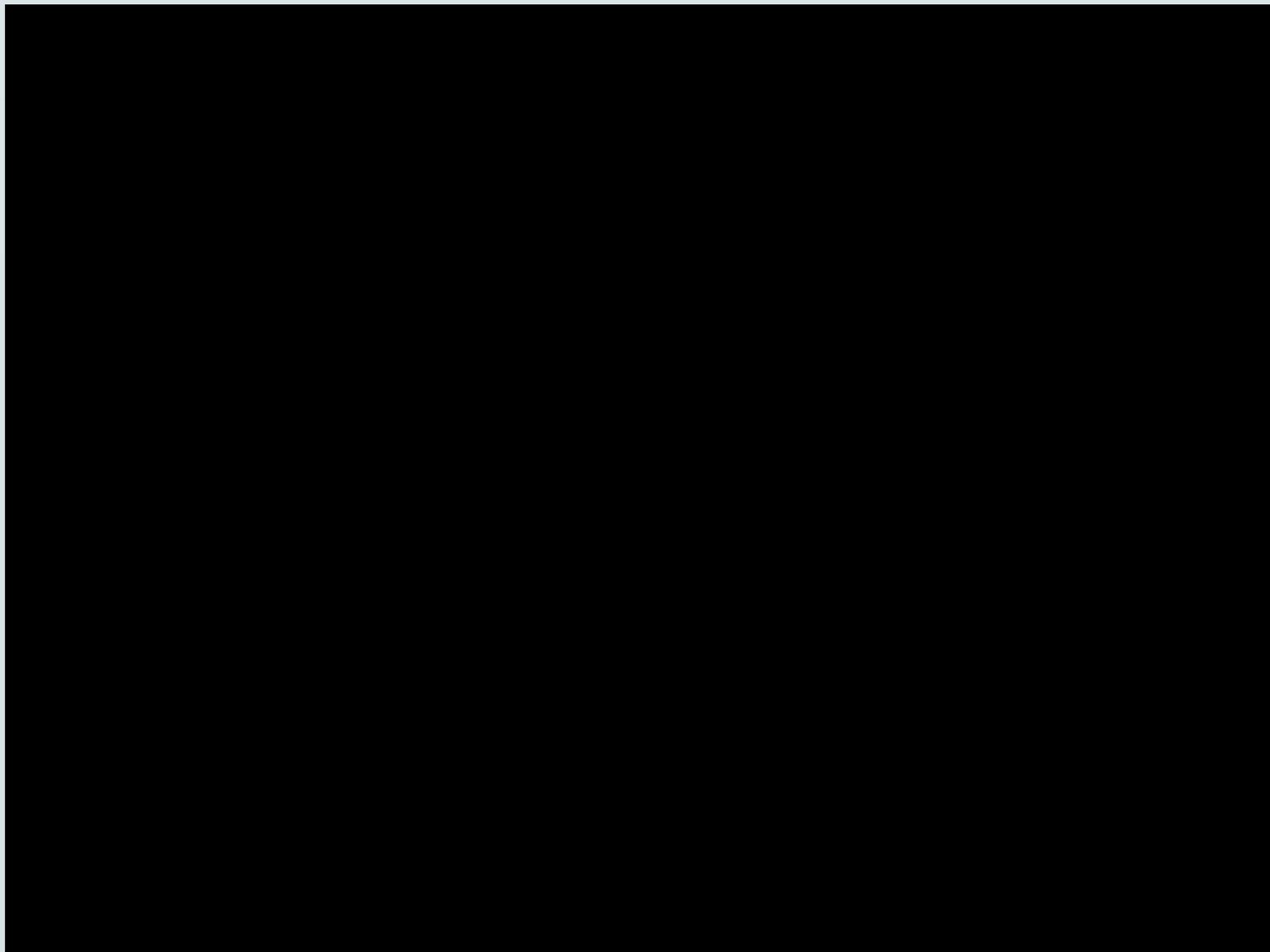
„das kommunikative Potential“

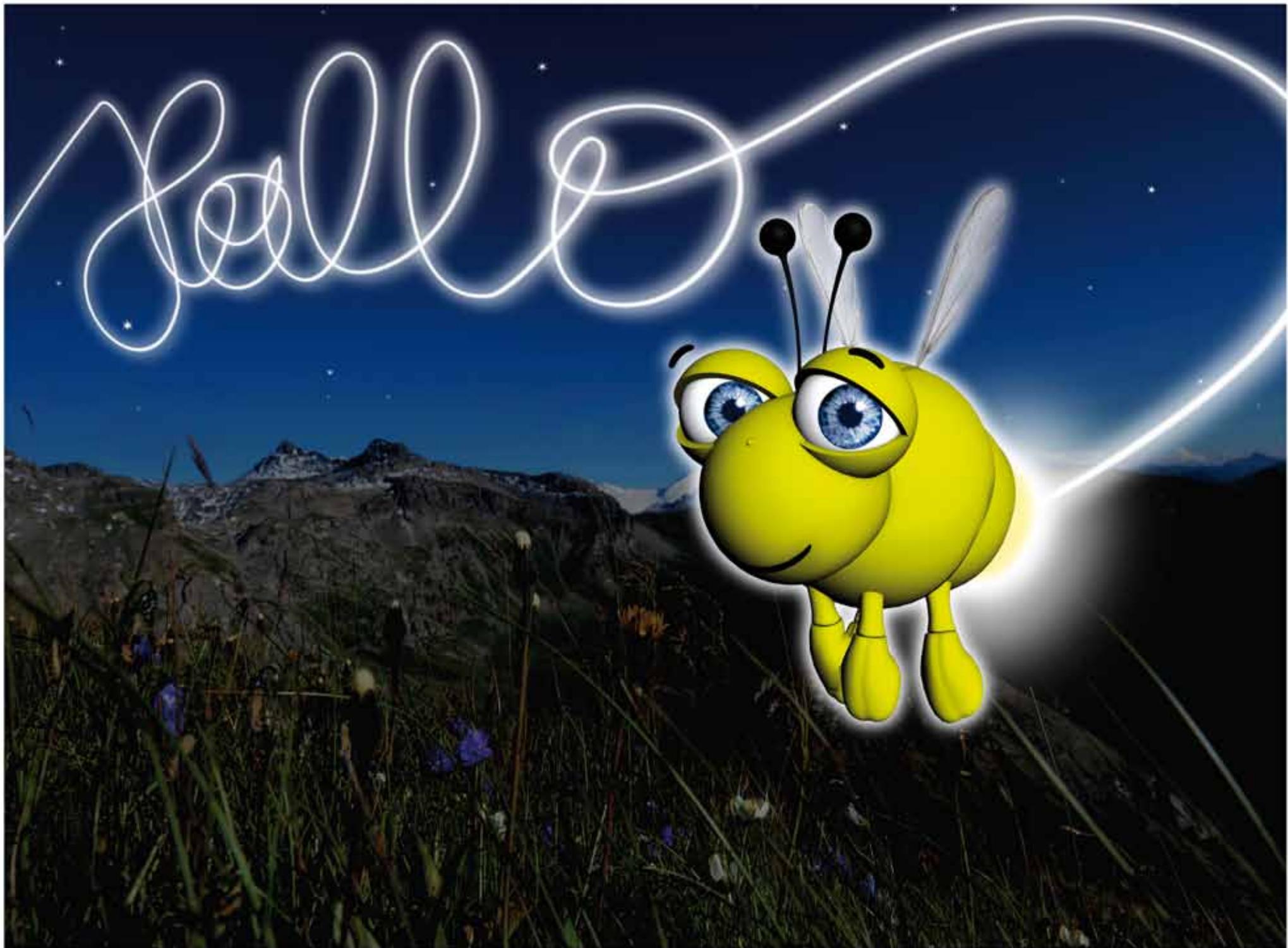


3. Bestpreis

„das kommunikative Potential“











tiroler
wasser
kraft

hülle



tiroler
wasser
kraft

hier bin *ich!*

die neue Linie der TIWAG-Tiroler Wasserkraft AG.



tiroler
wasser
kraft

tirol!

ab 10. Jänner gibt's ein neues *plus!*

citylight

tiroler
wasser
kraft

STRASSE

tirol!

an TO. Jänner gibt's am besten abzu!

tiroler wasser kraft

6

00000000

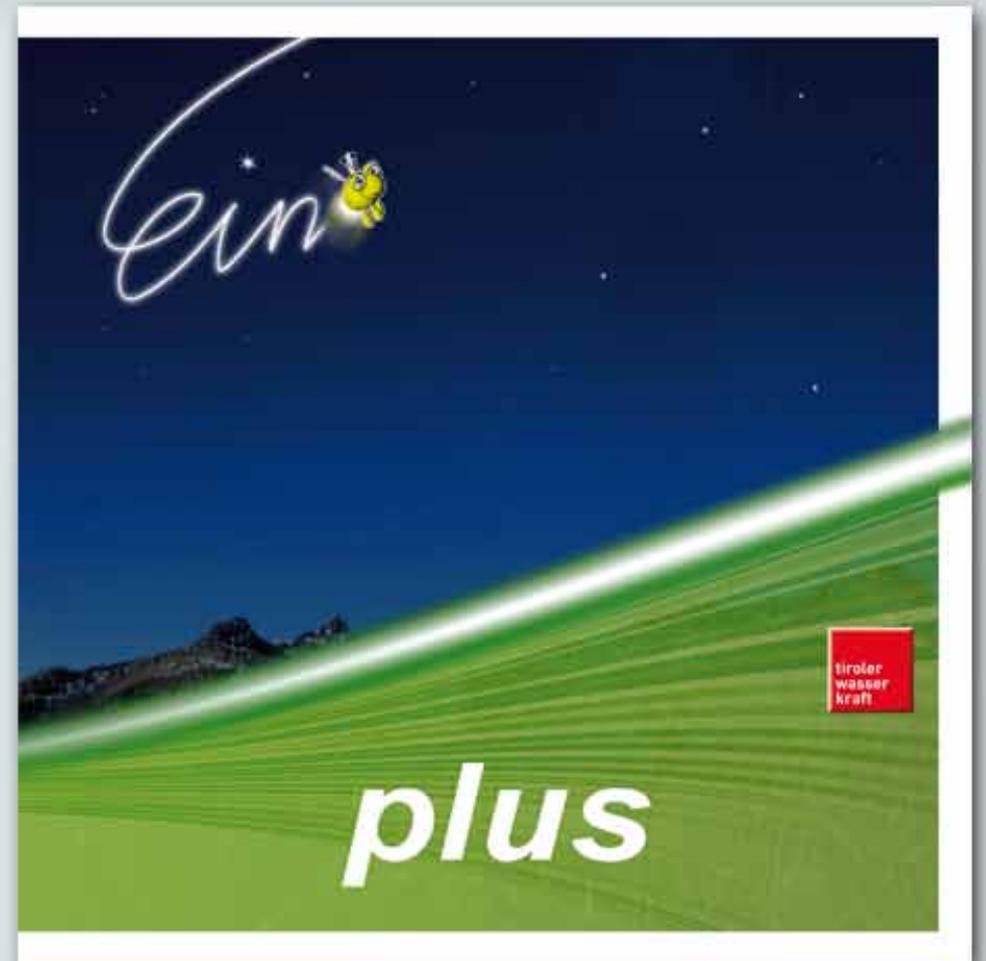
The advertisement is displayed on a bus stop shelter at night. The poster features a glowing firefly against a dark night sky with a starry background. The word 'tirol!' is written in a large, white, sans-serif font on a green background. Below it, a smaller line of text reads 'an TO. Jänner gibt's am besten abzu!'. A small red logo for 'tiroler wasser kraft' is visible in the bottom right corner of the poster. The bus stop shelter has a curved top and a sign that says 'STRASSE'.

FOGGENSTEINER

TOCARELLI

citylight

tiroler
wasser
kraft



event



Einladung

Willkommen!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.



tiroler
wasser
kraft

tirolplus

DRÖSSTROM AUS UNSEREN BERGEN.

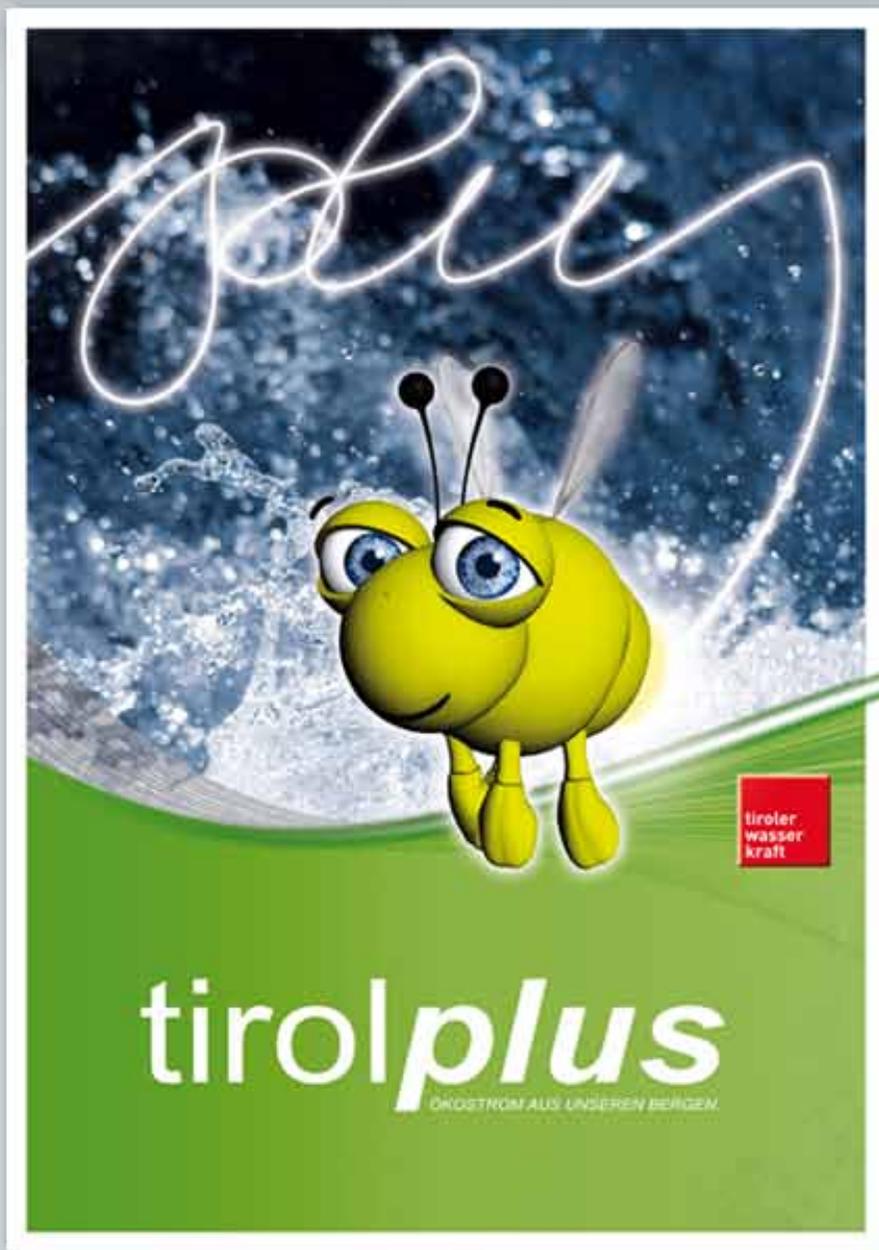
event

tiroler
wasser
kraft



event





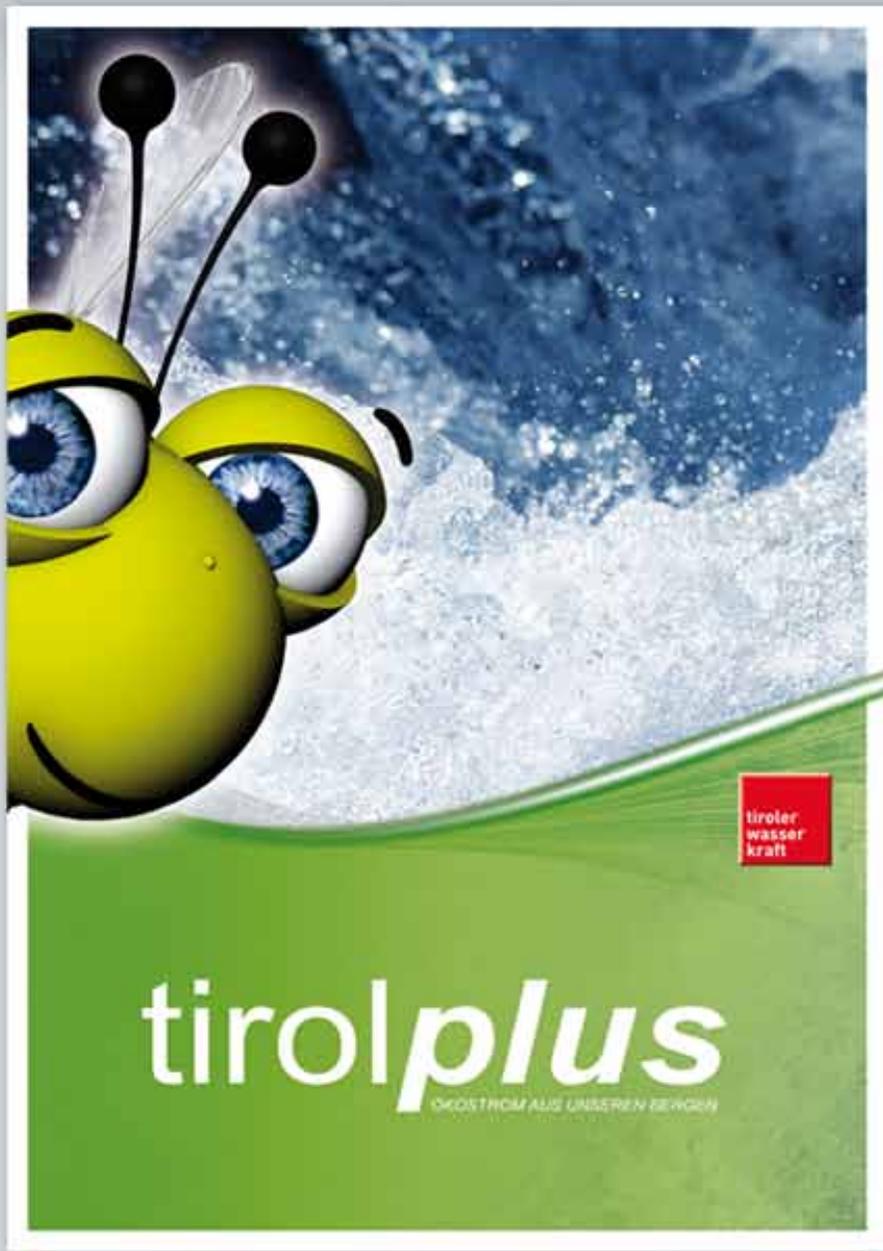
citylight





citylight

tiroler
wasser
kraft



citylight





citylight

tiroler
wasser
kraft



schule



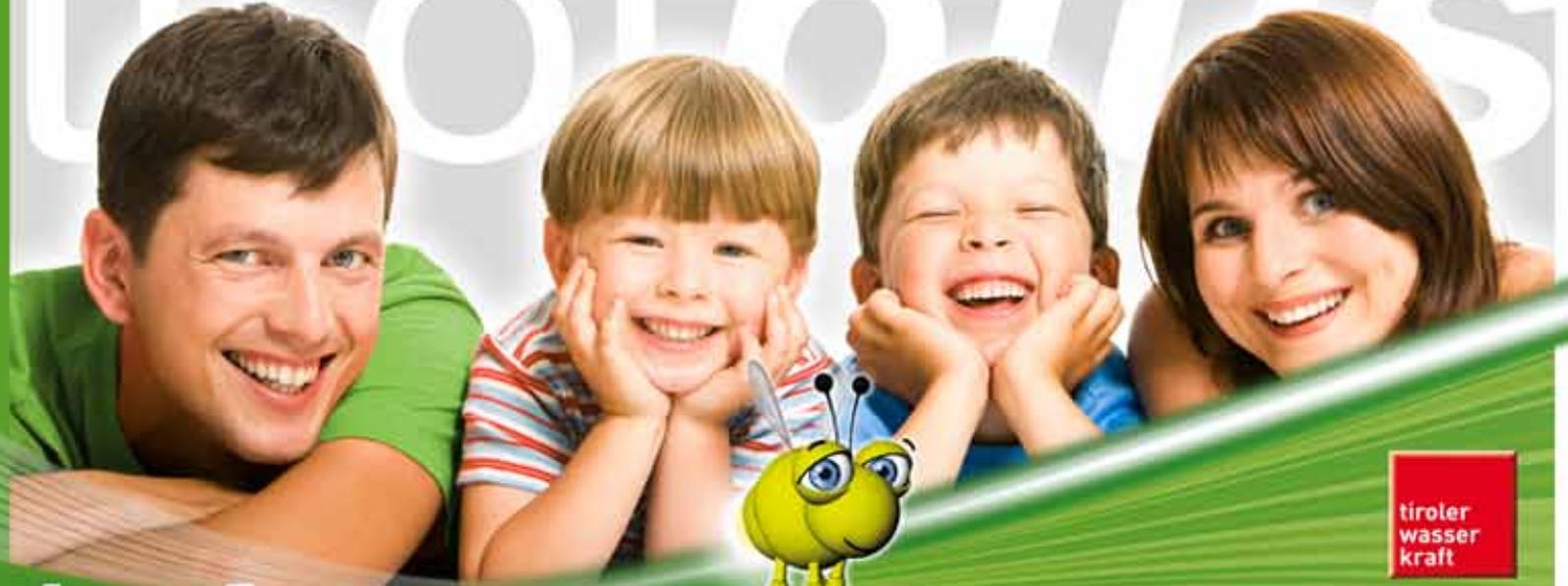
mailing



Jetzt umsteigen!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh mollis tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

tirol plus



tirol plus

OKOSTROM AUS UNSEREN BERGEN

...steigen um!

mailing



Jetzt

helle köpfe...

tiroler wasser kraft

Wasserwerk Tignes
Wasserwerk Sölden
Wasserwerk Zillertal
Wasserwerk Zillertal
Wasserwerk Zillertal

tirolplus

...steigen um!

tiroler wasser kraft

tirolplus ist ein Angebot der Tiroler Wasserversorgung AG. Die Preise sind in Abhängigkeit von der Wassermenge und der Nutzungsdauer unterschiedlich. Die Preise sind in der Preisliste der Tiroler Wasserversorgung AG zu finden. Die Preise sind in der Preisliste der Tiroler Wasserversorgung AG zu finden.

mailing





service





aufkleber



TIWAG-Tiroler Wasserkraft AG

http://www.tiroler-wasserkraft.at/ tiroler wasserkraft

Meistbesuchte Seite Erste Schritte Aktuelle Nachricht...

TIWAG-Tiroler Wasserkraft A

Stromprodukte Energieberatung Online-Service Stromerzeugung Öffentlichkeitsarbeit Wasserkraftausbau



tirolplus
Produkte aus Wasser & Sonne

tiroler wasserkraft

Beratung & Tipps

- Wärmedämmung
- Heizen, Kühlen, Lüften
- Warmwasserbereitung
- Haushaltsgeräte
- Beleuchtung
- Fokus Wärmepumpe
- Energieeffizienz
- Veranstaltungen
- Partner Links

Segelwetter



15°
Di

5-Day Forecast

Tonight	Tue	Wed	Thu	Fri
–	21°	24°	22°	21°
9°	9°	9°	13°	13°

Extended Forecast from weather.com

Achensee.

Im Norden und Osten bleibt es noch oft sonnig und trocken. Im Westen und Süden überwiegen zumeist dicke Wolken. Im weiteren Verlauf kommen hier Regen und Regenschauer auf. In der Nacht auf morgen setzt verbreitet Regen ein. Der Wind kommt aus Nord bis Südost und weht schwach bis mäßig, im Osten mitunter lebhaft. Die Nachmittagstemperaturen liegen zwischen 14 und 18 Grad, die Tiefsttemperaturen der kommenden Nacht zwischen 5 und 10 Grad.

Kontakt
Formular

Privatkunden
Stromprodukte

Geschäftskunden
Stromprodukte

Service
Rechnung



Copyright © 2008 TIWAG-Tiroler Wasserkraft AG | Impressum | Sitemap

Fertig

service

tiroler
wasserkraft



mailing



es rechnet sich!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed diam nonummy nibh, ut tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Sit clita kasd gubergren, no sea takimata sancta est Lorem ipsum dolor sit amet.

mehr Leuchten für weniger Geld!

Gewinnen Sie einen

5 - Jahres Bedarf an Energiesparleuchten!

Mit der neuen e-rechnung sparen Sie Zeit & Geld!

Gut für Sie gut für die Umwelt!



tiroler
wasser
kraft

@rechnung

jetzt anmelden & gewinnen!

www.tiwag.at

mailing

tiroler
wasser
kraft

rechnet sich!

tiroler wasser kraft

www.tiwag.at

64 300000 0000

mehr Leuchten für weniger Geld!

Gewinnen Sie einen 5-Jahres Bedarf an Energiesparleuchten!

Mit der neuen e-rechnung sparen Sie Zeit & Geld!
Gut für Sie gut für die Umwelt!




e-rechnung jetzt anmelden & gewinnen! www.tiwag.at

tiroler wasser kraft

mailing



TIWAG-Tiroler Wasserkraft AG

http://www.tiroler-wasserkraft.at/ tiroler wasserkraft

Meistbesuchte Seite Erste Schritte Aktuelle Nachricht...

TIWAG-Tiroler Wasserkraft A

Stromprodukte Energieberatung Online-Service Stromerzeugung Öffentlichkeitsarbeit Wasserkraftausbau

tiroler wasserkraft

Beratung & Tipps

- Wärmedämmung
- Heizen, Kühlen, Lüften
- Warmwasserbereitung
- Haushaltsgeräte
- Beleuchtung
- Fokus Wärmepumpe
- Energieeffizienz
- Veranstaltungen
- Partner Links

Energie intelligent nutzen - Völlig out: Heizen mit Glühbirnen!

Herkömmliche Glühbirnen "verheizen" rund 95% ihrer Gesamtleistung. **Lediglich 5%** werden tatsächlich in sichtbares Licht umgewandelt.

Die Alternative: Energiesparlampen.

Die Lichtausbeute von Energiesparlampen ist fünf Mal größer als jene herkömmlicher Glühbirnen. Darüber hinaus verbrauchen sie aber 80% weniger Strom und haben ein 8 bis 15 Mal so lange Lebensdauer.

Halten Energiesparlampen was sie versprechen?

Richtig sinnvoll sind Energiesparlampen erst, wenn sie **nicht kurzzeitig ein- und ausgeschaltet** werden. Eine 20-Watt-Energiesparlampe erzielt etwa den gleichen Lichtstrom wie eine Glühlampe mit 100 Watt Leistung. Auf Grund der längeren Lebensdauer lohnt sich der Kauf von **Markenprodukten**.

Kontakt Formular

Privatkunden Stromprodukte

Geschäftskunden Stromprodukte

Service Rechnung

Copyright © 2008 TIWAG-Tiroler Wasserkraft AG | Impressum | Sitemap

Fertig

service

tiroler
wasserkraft



pluscard





Unsere Energie fließt.



Geschäftsbericht

08

tiroler
wasser
kraft

Unsere Energie fließt.

business line

tiroler
wasser
kraft

